

Verdieping Nederlandse ketens

Samenwerken aan een toekomstbestendig landbouwsysteem

Bij Lidl Nederland erkennen we de **essentiële rol** van Nederlandse boeren en telers in onze toeleveringsketen voor het leveren en handhaven van de kwaliteit van de producten die wij onze klanten aanbieden. In onze versketens werken wij dan ook voornamelijk samen met Nederlandse boeren en telers¹.

Ondanks dat wij als voedselsector niet zonder onze boeren en telers kunnen erkennen wij dat zij een kwetsbare (financiële) positie kunnen hebben. We zien de duurzame transitie van de Nederlandse landbouw als een gezamenlijke inspanning van de gehele voedselketen. Wij staan dan ook voor een gedeelde verantwoordelijkheid en structurele (financierings)oplossingen waarbij wij samenwerken om ervoor te zorgen dat de productiekosten van voedsel volledig worden gedekt, inclusief **de verduurzamingskosten en een eerlijk arbeidsloon** voor boeren en telers.

Als grote, internationaal opererende retailer helpen wij Nederlandse boeren, telers en leveranciers met het betreden van nieuwe markten in andere (Europese) landen. Hieronder een aantal voorbeelden uit onze versketens.

1. Groenten en fruit

Als dé supermarkt in groenten en fruit staat Lidl voor een eerlijke prijs voor groenten- en fruittelers. We kopen vaak direct in bij onze boeren en telers, waar we al tientallen jaren mee samenwerken.

Een mooi voorbeeld van hoe wij samen investeren in toekomstbestendige ketens is het **pilotproject** dat we in 2024 zijn gestart **om het gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen in de Nederlandse landbouw te verminderen**. Het doel is om in drie jaar tijd praktische, natuurvriendelijke alternatieven te vinden die beter zijn voor milieu, bodem, water en gezondheid. De pilot is een samenwerking met onze telers, onderzoek- en adviesbureau CLM, Natuur & Milieu en het ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur (LVVN). Het verminderen van pesticidengebruik brengt financiële risico's en kosten met zich mee. Lidl heeft zich gecommitteerd aan het financieel ondersteunen van de betrokken telers in de pilot voor het doen van materiële investeringen en het (gedeeltelijk) dekken van de mogelijke kwaliteits- en kwantiteitsverliezen. Op deze manier is deze pilot een gezamenlijke investering in het opdoen van de nodige kennis voor een toekomstbestendig en weerbaar teeltsysteem dat in harmonie staat met de natuur.

Ook ondertekenden Lidl in 2024 het '**Hutspot akkoord**' met de biologische groenten- en fruittelers van Nederland, verenigd in Biohuis. In dit akkoord beloven wij aan onze boeren en telers om de omzet van biologische groente en fruit in 2026 (ten opzichte van 2022) te verdubbelen en waar mogelijk biologische producten uit Nederland in de schappen te zetten. Een centraal onderdeel van dit akkoord is een eerlijke prijs: als Lidl beloven wij een eerlijke prijs te betalen voor biologische producten, zodat boeren en telers worden gestimuleerd om het biologische areaal te vergroten. Met onze

¹ Dit betreft onze Nederlandse vers-ketens: groenten en fruit, varkensvlees, kippenvlees, zuivel en kaas, eieren.

doelstelling geven wij onze boeren en telers ook een duidelijk toekomstperspectief over de verwachte biologische afzetmogelijkheden.

Daarbij motiveren we boeren en telers om (deels) over te schakelen naar biologisch. Zo hebben we in samenwerking met onze telers onze pompoenen en kruiden in pot omgezet naar biologisch, waarbij we hen een garantie gaven dat wij deze producten afnemen. Met een andere teler hebben ditzelfde gedaan met biologische knolselderij. Op deze manier benutten we onze langdurige samenwerking om samen stappen te zetten op het gebied van biologisch.

2. Zuivel & kaas

In het zuivel- en kaasschap werken wij met diverse keurmerken waar de boer een meerprijs voor ontvangt: weidemelk, On the Way to Planetproof, biologisch en het 3-sterren Beter Leven keurmerk. Ook zetten wij ons actief in om, samen met onze stakeholders, bij te dragen aan de toekomstbestendigheid van de Nederlandse melkveehouderij.

Zo was Lidl Nederland in 2022 **de eerste supermarkt in Nederland die is overgestapt naar het 3-sterren Beter Leven Keurmerk** voor ons assortiment van Goudse biologische kaas. Dit initiatief garandeert de hoogste standaard voor dierenwelzijn in de zuivelketen. Onze 3 sterren Beter Leven melkveehouders geven we de zekerheid die noodzakelijk is voor de benodigde duurzaamheidsinvesteringen. Dit doen wij door een nauwe, langetermijn samenwerking met elkaar aan te gaan en een meerprijs te betalen. Dit helpt melkveehouders bij het nemen van de noodzakelijke stappen en investeringen om hun bedrijfsvoering toekomstbestendig te maken en dierenwelzijn een integraal onderdeel van hun verdienmodel te laten zijn.

In 2025 zijn wij gestart met **een gezamenlijke pilot met FrieslandCampina en ReGeNL**. Deze pilot richt zich op het herdefiniëren van het verdienmodel in de melkveehouderij, met een specifieke focus op regeneratieve landbouw. We ondersteunen boeren bij investeringen in bodemgezondheid en biodiversiteit om de ecologische transitie te versnellen. Wij betalen deze boeren voor het opstellen van een op maat gemaakt verduurzamingsplan per bedrijf. Vervolgens betalen we 3 jaar lang een vast bedrag voor het doorvoeren van de maatregelen rechtstreeks aan de boer. Dankzij deze samenwerking tussen Lidl, FrieslandCampina en kennisorganisatie ReGeNL kan FrieslandCampina nog meer van haar leden-melkveehouders ondersteunen in de transitie naar een duurzamere melkveehouderij.

3. Varkens- en kippenvlees

Voor zowel ons verse varkens- als kippenvlees bieden wij bijna uitsluitend producten aan met het Beter Leven-keurmerk. Dit label garandeert niet alleen hogere normen op het gebied van dierenwelzijn maar ook een **stabiele en eerlijke vergoeding** voor de veehouders, dankzij een vaste premie die onafhankelijk is van marktschommelingen.

4. Eieren

Bij Lidl verkopen we eieren met het Beter Leven-keurmerk, biologische eieren en onze eigen Kipster eitjes. Kipster is een uniek concept dat is ontwikkeld vanuit een integrale visie op duurzaamheid, waarbij het welzijn van de kippen, de impact op het milieu en de sociale aspecten van de boer samenkomen. De samenwerking tussen Lidl en

Kipster bestaat al meer dan vijf jaar. De **toezegging van Lidl om vijf jaar lang de eieren af te nemen** gaf Kipster de financiële zekerheid om hun boerderij te realiseren. De boeren van Kipster ontvangen een eerlijke prijs, waarbij Kipster een vaste prijs met koppeling aan de (voer)kosten hanteert.

Samen duurzaam vooruit

Lidl neemt actief deel aan bijeenkomsten om in dialoog te gaan met zowel onze eigen boeren en telers als de organisaties waarin zij verenigd zijn. Deze open uitwisselingen stellen ons in staat hun dagelijkse leven beter te begrijpen en, samen met onze partners, een **eerlijke, evolutieve en aan de agrarische realiteit aangepaste vergoeding** te bereiken. We blijven ons ook de komende jaren inzetten om dit doel te bereiken.