



position paper verantwoorde inkoop bloemen & planten



1. Onze verantwoordelijkheid

“Wij nemen in ons dagelijks handelen onze verantwoordelijkheid met betrekking tot duurzame, sociale, en milieuaspecten”.

Met dit grondbeginsel is verantwoord ondernemen in het hart van de bedrijfscultuur van Lidl Nederland verankerd. In dit document lichten we toe hoe we hier bij de inkoop van bloemen & planten invulling aan geven.

Een belangrijke kracht achter de manier waarop wij verantwoord ondernemen is klantgerichtheid. Door klantgericht te werken proberen we continu de verwachtingen van onze klanten te overtreffen. We willen onze klanten producten bieden die duurzaam, van hoge kwaliteit en betaalbaar zijn.

In goede samenwerking met betrokken partijen in de keten zetten we ons in om bij te dragen aan een duurzamere teelt waarbij aandacht is voor sociale- en milieuaspecten. Om dit te realiseren geven we in dit document onze doelstellingen en maatregelen weer die bij de inkoop van bloemen & planten centraal staan.

Onze doelstellingen en maatregelen:

- uitsluitend bloemen en planten aanbieden die 100 procent gecertificeerd zijn, d.w.z. voldoen aan alle criteria op het gebied van duurzaamheid en milieu
- voldoen aan sociale normen
- de toeleveringsketen transparant en traceerbaar maken
- streven naar lange termijn partnerschappen
- de biodiversiteit actief stimuleren

Dit document heeft betrekking op het assortiment bloemen & planten van Lidl Nederland. Het document wordt regelmatig geüpdatet zodat het een actuele status van onze bedrijfsvoering weergeeft. Samen met onze leveranciers documenteren we de voortgang en worden nieuwe maatregelen ontwikkeld en doorgevoerd. Deze zijn verplicht voor al onze leveranciers. Indien doelstellingen niet behaald (lijken te) worden, treffen we nieuwe maatregelen om de doelstellingen te realiseren.

2. Onze uitdaging

Nederland staat wereldwijd bekend om zijn bloemen. Binnen Europa is Nederland de grootste producent van snijbloemen waarvan 80% geëxporteerd wordt.¹ Buiten Europa worden bloemen & planten vooral in Kenia, Colombia, Ethiopië en Ecuador geteeld. Door de hoogteligging, het grote aantal zonuren en het tropische klimaat zijn de groeiomstandigheden in deze landen het hele jaar door optimaal.

Het (onjuist) gebruik van gewasbeschermingsmiddelen brengt risico's mee voor het milieu en de gezondheid van arbeiders in snijbloemkwekerijen. Vooral in landen waar geen beschermende maatregelen worden genomen, moeten we zorgen voor goede arbeidsomstandigheden in de productieketens van onze producten. Ook sociale zekerheid speelt een belangrijke rol bij de productie van bloemen en planten. Daarnaast moeten duurzame, algemene verbeteringen op ecologisch en economisch vlak worden doorgevoerd. Hieronder staan onze doelstellingen en maatregelen. We

¹ Bron: CBS, 2017.

werken hieraan in samenwerking met onze leveranciers en door te voldoen aan internationaal erkende standaarden.

Sociaal

- betere, gezondere en veiligere arbeids- en leefomstandigheden creëren voor de arbeiders in kwekerijen
- discriminatie van arbeiders tegengaan.

Ecologisch

- klimaatverandering tegengaan en de gevolgen van klimaatverandering – bijvoorbeeld grotere risico's door droogte en aantasting door insecten – op de teelt van bloemen en planten beperken
- het onnodig gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en synthetische meststoffen zoveel mogelijk vermijden middels een geïntegreerde aanpak op gewasbescherming (d.w.z. het bestrijden van plantenziekten met zo min mogelijk chemische middelen – o.a. door biologische of biotechnische methoden en het gebruik van alternatieve teelt- en cultuurtechnieken)
- zuinig omgaan met water en andere hulpbronnen bij de teelt van bloemen en planten
- biodiversiteit actief stimuleren, en in het bijzonder bijen en andere belangrijke bestuivers beschermen

Economisch

- op een duurzame manier voldoen aan de vraag
- voorkomen dat landbouwgrond, dat tevens geschikt is voor de teelt van andere gewassen zoals graan, wordt opgeofferd voor het kweken van bloemen en planten

Ons doel is om op alledrie de aspecten – sociaal, ecologisch, en economisch – verbetering te realiseren.

3. Onze doelstellingen en maatregelen

3.1 Certificeringen en standaarden

Lidl zet zich in voor het verduurzamen van de teelt van bloemen en planten. Een belangrijk aspect hierbij is de samenwerking met internationaal erkende keurmerkorganisaties. Op basis van deze standaarden wordt gewaarborgd dat milieu- en sociale criteria worden nageleefd. Wij streven ernaar dat onze bloemen en planten eind 2019 100% afkomstig zijn uit gecertificeerde teelt voor bloemen en planten.

Op dit moment heeft ongeveer 85 procent van onze bloemen en planten een GLOBALG.A.P.-certificering, Fairtrade-label of MPS-certificaat.

Het is de bedoeling tegen eind 2019 uitsluitend gecertificeerde bloemen en planten te verkopen. Dan nemen we enkel producten op in ons assortiment met een GLOBALG.A.P. Chain of Custody-certificering of een andere door GLOBALG.A.P. erkende certificering.

Daarnaast is het van belang dat ook de arbeidsomstandigheden op kwekerijen die bloemen en planten aan Lidl leveren worden gecontroleerd. Hiervoor moeten kwekerijen voldoen aan de GLOBALG.A.P. module Risk Assessment on Social Practice (GRASP) of strengere normeringen en evaluatiemethoden.

100 %
gecertificeerde
producten tegen
eind 2019

3.2 Sociale normen

Voor Lidl en tevens haar leveranciers is het belangrijk om altijd de nationale wettelijke normen te respecteren en na te leven. Lidl is sinds 2007 lid van het 'Business Social Compliance Initiative' (BSCI), een internationale organisatie die waakt over goede werkomstandigheden in de wereldwijde productieketen. Op basis van dit lidmaatschap heeft Lidl een eigen gedragscode (Code of Conduct) ontwikkeld, waarmee we ons ten doel hebben gesteld om de sociale minimumnormen in de keten te verbeteren. Deze minimumnormen vormen de fundamentele basis voor alle zakelijke relaties die we met contractpartners hebben. Tevens is de gedragscode van Lidl gebaseerd op en in lijn met de richtlijnen van de International Labour Organization (ILO), de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties, en andere supranationale richtlijnen die de volgende aspecten omvatten:

- geen dwang- en kinderarbeid
- geen discriminatie op het werk
- recht van vergadering en recht op collectieve onderhandelingen
- duidelijke regeling wat lonen en werktijden betreft, conform nationale of internationale wetten en standaarden.

3.3 Transparantie en traceerbaarheid

Het is ons doel om klanten een hogere mate van transparantie en waar mogelijk traceerbaarheid tot aan de oorsprong te bieden. Hierbij is ook de samenwerking met keurmerkorganisaties van belang, doordat hun systemen bijdragen aan traceerbaarheid in de keten. Elk GLOBALG.A.P. gecertificeerd product krijgt een nummer (GGN). Klanten van Lidl kunnen dit nummer invoeren op het onlineplatform ggn.org en krijgen zo toegang tot meer informatie over de telers van bloemen en planten. Leveranciers van Lidl zijn verplicht het GGN toe te voegen bij alle gecertificeerde bloemen en planten. Daarnaast geven we in onze folder en op informatie over de herkomst en productiewijze van onze producten.

3.4 Lange termijn relaties

Lidl streeft naar lange termijn samenwerkingen met een vaste groep leveranciers, dit vormt een goede basis om continue het productieproces van onze producten te verduurzamen. Onze gedragscode vormt de basis van de samenwerking met al onze leveranciers. Zij worden onder andere verzocht regelmatig kwekerijen te bezoeken en samen met telers voortdurend nieuwe duurzaamheidsaspecten te implementeren. De kwekerijen worden ook door Lidl medewerkers regelmatig bezocht.

Verder verwachten we dat leveranciers eigen richtlijnen opstellen om bloemen en planten duurzamer aan te kopen. Via een managementsysteem worden deze richtlijnen / criteria regelmatig gecontroleerd. Daarnaast ondersteunt Lidl haar leveranciers die eigen duurzaamheidsinitiatieven op touw zetten en in hun omgeving bewustmakingsacties organiseren.

Om na te gaan of de richtlijnen worden nageleefd, laten we door onafhankelijke derden steekproefsgewijs controles uitvoeren.

3.5 Bijenbescherming

Bijen en andere bestuivers spelen een belangrijke rol bij de productie van ons voedsel. Maar liefst 80% van ons groente en fruit is afhankelijk van bestuiving door bijen. Ook bloemen en planten zijn afhankelijk van bestuiving door bijen. Echter, het gaat niet goed met de bij. Maar liefst de helft van alle soorten wilde bijen is met uitsterven bedreigd. Dit komt onder andere door het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen in de landbouw en een tekort aan voedsel en nestgelegenheden. Lidl zet zich in voor de bij door samen met leveranciers te werken aan de verduurzaming van groente, onder andere door het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen te verminderen en een grotere biodiversiteit rond landbouwgebieden te stimuleren. Tevens is Lidl sinds 2018 aangesloten bij de campagne Nederland Zoemt. Een initiatief van Natuur & Milieu, Naturalis, IVN en Landschappen NL. Als onderdeel van deze campagne vergroot Lidl het bewustzijn van haar klanten op het thema biodiversiteit en zorgen we voor meer groen rondom de gebouwen van Lidl en in diverse gemeentes.



