



position paper

verantwoorde inkoop soja



Inhoud

1 Onze visie	3
2 Onze doel.....	3
3 Onze positie.....	4
4 Onze betrokkenheid.....	5
<i>4.1 Verantwoord assortiment</i>	<i>5</i>
<i>4.2 Herkomst, transparantie en traceerbaarheid.....</i>	<i>5</i>
<i>4.3 Teelt</i>	<i>6</i>
<i>4.4 Impact op het milieu.....</i>	<i>6</i>
<i>4.5 Ontwikkeling van standaarden.....</i>	<i>7</i>

Position paper – verantwoorde inkoop soja

1. Onze visie

“Wij nemen in ons dagelijks handelen onze verantwoordelijkheid met betrekking tot duurzame, sociale, en milieuaspecten”.

Met dit grondbeginsel is verantwoord ondernemen in het hart van de bedrijfscultuur van Lidl Nederland verankerd. In dit document lichten we toe hoe we hier bij de inkoop van soja invulling aan geven.

Gelet op de drie P's van duurzaamheid - people (mensen), planet (milieu) en profit (opbrengst) – zijn hieronder de aandachtspunten uiteengezet.

Bescherming van natuurlijke bronnen, klimaat, milieu en biodiversiteit

Bij duurzamere landbouw ligt de nadruk op werkwijzen en methoden waarbij enerzijds de bodemvruchtbaarheid wordt verbeterd en anderzijds schadelijke gevolgen voor water, lucht, bodem, klimaat, biodiversiteit alsook de menselijke gezondheid tot een minimum wordt beperkt.

Voedselzekerheid

Middels duurzamere landbouw wordt de fundamentele voedingsbehoefte van zowel huidige als toekomstige generaties, alsook de productie van landbouwproducten in de toekomst, zeker gesteld.

Sociale factoren

In maatschappelijk opzicht zorgt een duurzamere landbouw voor langdurige werkgelegenheid, verbeterde inkomens en betere leef- en arbeidsomstandigheden voor eenieder die in de productieketen actief is.

2. Ons doel

Een belangrijke kracht achter de manier waarop wij verantwoord ondernemen is klantgerichtheid. Door klantgericht te werken proberen we continu de verwachtingen van onze klanten te overtreffen. We willen onze klanten producten bieden die duurzaam, van hoge kwaliteit en betaalbaar zijn.

In goede samenwerking met betrokken partijen in de keten zetten we ons in om een bijdrage te leveren aan een duurzamere landbouw waarbij aandacht is voor sociale- en milieuaspecten. Om dit te realiseren geven we in dit document de uitgangspunten, doelstellingen en maatregelen weer die bij de inkoop van soja centraal staan.

Dit document heeft betrekking op ons assortiment eigenmerk producten waar in de productieketen soja voor benodigd is. Het document wordt regelmatig geupdate zodat het een actuele status van onze bedrijfsvoering weergeeft. Samen met onze leveranciers documenteren we de voortgang en worden nieuwe maatregelen ontwikkeld en doorgevoerd. Deze zijn verplicht voor al onze leveranciers. Indien doelstellingen niet behaald (lijken te) worden, treffen we nieuwe maatregelen om de doelstellingen te realiseren.

Daarnaast zijn al onze leveranciers verplicht om altijd de nationale wettelijke normen te respecteren en na te leven. Lidl is sinds 2007 lid van het 'Business Social Compliance Initiative' (BSCI), een internationale organisatie

die waakt over goede werkomstandigheden in de wereldwijde productieketen. Op basis van dit lidmaatschap heeft Lidl een eigen gedragscode (Code of Conduct) ontwikkeld, waarmee we ons tot doel hebben gesteld om de sociale minimumnormen in de keten te verbeteren. Deze minimumnormen vormen de fundamentele basis voor alle zakelijke relaties die we met contractpartners hebben. Hierbij wijzen we elke vorm van kinderarbeid of schendingen van mensen- en arbeidsrechten in de productieketen af. Daarnaast stimuleert en ondersteunt Lidl stappen die verder gaan dan de wettelijk minimum opgelegde eisen door steeds meer grondstoffen te gebruiken uit gecertificeerde duurzame landbouw en middels projecten gericht op het verbeteren van sociale- en milieuaspecten.

3. Onze positie

Hieronder staat beschreven op welke elementen ons duurzaam inkoopbeleid zich actief richt. Vervolgens worden deze elementen specifiek toegelicht met betrekking tot de inkoop van soja.

3.1 Verantwoord assortiment

Lidl wil haar klanten eigenmerk producten bieden die op een verantwoorde wijze zijn geproduceerd. We ondersteunen de inspanningen van keurmerkorganisaties als de Round Table on Responsible Soy (RTRS) door gecertificeerde producten aan te bieden. Het is ons doel om dit aanbod voor onze klanten steeds verder uit te breiden.

3.2 Herkomst, transparantie en traceerbaarheid

Het is ons doel om klanten een hogere mate van transparantie en waar mogelijk traceerbaarheid tot aan de oorsprong te bieden. Met duidelijke, leesbare en begrijpelijke informatie op de verpakking ondersteunen we klanten bij hun productkeuze. Daarnaast geven we in onze folder en op www.lidl.nl informatie over de herkomst en productiewijze van producten. Voor steeds meer producten brengen we dit bovendien in kaart met oorsprong-filmpjes die we op www.lidl.nl/oorsprong plaatsen en via social media onder de aandacht brengen.

3.3 Teelt

We hechten veel waarde aan de bescherming van het milieu en goede arbeidsomstandigheden in de productieketens van onze producten. Hiertoe werken we al vele jaren samen met keurmerkorganisaties en zijn we betrokken bij projecten voor een duurzamere landbouw op het gebied van sociale- en milieuaspecten.

3.4 Impact op het milieu

Een negatieve impact op het milieu, zoals een onevenredig gebruik van pesticiden bij de teelt van landbouwgewassen, moet tot een minimum beperkt worden. Daarnaast distantieert Lidl zich van illegale houtkap en het aansteken van bosbranden voor het winnen van nieuwe landbouwgrond.

3.5 Ontwikkeling van standaarden

Lidl streeft ernaar om productieketens te verduurzamen en het aantal producten dat afkomstig is uit gecertificeerde duurzame landbouw, middels bijvoorbeeld de RTRS uit te breiden en daar nog meer klanten mee tevreden te stellen. We vinden het belangrijk om bij te dragen aan zowel een duurzamer

consumptiepatroon als aan het bewustzijn over het belang dat producten afkomstig zijn uit duurzame landbouw.

4 Onze betrokkenheid

Verantwoord assortiment

Lidl zet zich al jaren in voor het verduurzamen van de sojateelt. Een belangrijk aspect hierbij is de samenwerking met internationaal erkende keurmerkorganisaties als de RTRS. Op basis van deze standaard wordt gewaarborgd dat milieu- en sociale criteria worden nageleefd. De grondstofcertificering van soja hebben wij in de loop van de jaren steeds verder uitgebreid.

Sinds 2011 koopt Lidl Nederland in samenwerking met leveranciers RTRS-certificaten bij de inkoop van producten voor de Nederlandse markt. Het gaat hierbij om soja die direct of indirect in producten is verwerkt.

In 2018 is er een nieuwe stap gezet met het internationale "Lidl soja initiatief". Dit project houdt in dat Lidl Nederland zich samen met Lidl organisaties in België, Denemarken, Zweden en Finland inzet om via Direct Trade certificaten te kopen van RTRS. Met dit initiatief worden de bedrijven Serra Vermalha en Progresso in Brazilië ondersteund om over te stappen op duurzamere sojateelt. Hierbij gaat het onder meer om betere arbeidsomstandigheden, aandacht voor het milieu en bescherming van oerwoud en andere natuur. Ook zal Lidl Nederland haar leveranciers vragen in de toekomst ook over te stappen op het Direct Trade model en certificaten van bovengenoemde bedrijven in te kopen.

Herkomst, transparantie, traceerbaarheid

De grondstof soja wordt in veel verschillende producten verwerkt, uiteenlopend van diverse vegetarische producten, tot indirect als voeder voor bij dierlijke producten als zuivel, eieren en vlees. Soja wordt in tropisch en subtropische gebieden geteeld, waarvan het meeste wordt geproduceerd in Zuid-Amerika. We vinden het belangrijk om de transparantie over de herkomst van onze producten naar onze klanten toe te vergroten en hen in staat te stellen meer over de sojateelt te weten te komen. Hierbij is ook de samenwerking met keurmerkorganisaties zoals de RTRS van belang, doordat hun systemen bijdragen aan traceerbaarheid in de keten. We streven ernaar om de transparantie over de oorsprong van onze producten naar onze klanten toe te vergroten en hun in staat te stellen meer over soja te weten te komen. Door met het "Lidl soja initiatief" te werken met het Direct Trade model wordt de impact van de stappen die Lidl zet op het gebied van de verduurzaming van de sojateelt inzichtelijker.

Teelt

De teelt van soja gaat dikwijls ten koste van tropisch regenwoud, bijvoorbeeld door illegale houtkap en/of het winnen van nieuwe landbouwgrond waarvoor bos in brand wordt gestoken. De toenemende vraag naar soja heeft een negatief effect op het milieu, bijvoorbeeld door ontbossing, onevenredig gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en CO₂ dat vrijkomt uit veengronden. Enerzijds zijn de plantages een belangrijke bron van werkgelegenheid voor de lokale bevolking, anderzijds leidt de sojateelt regelmatig ook tot conflicten over landrechten. Internationaal erkende keurmerkorganisaties, zoals de RTRS, zetten zich actief in voor de verbetering van deze punten. De RTRS is als erkende organisatie verantwoordelijk voor het opstellen van regels, processen en certificeringseisen voor een duurzamere teelt van soja. Zo wordt middels RTRS-certificering

gewaarborgd dat er sinds mei 2009 geen nieuwe delen van regenwouden of beschermde gebieden voor de teelt van gecertificeerde soja gekapt worden. Daarnaast waarborgt deze certificering dat de grondrechten van de lokale bevolking en gemeenschappen, de werknemers van het teeltbedrijf, de kleinschalige boeren en hun families gerespecteerd worden. Om gecertificeerd te worden tonen de sojaplantages bij onafhankelijke auditerende instanties aan dat zij met succes maatregelen uitvoeren. De twee bedrijven met wie binnen het "Lidl soja initiatief" wordt samengewerkt zijn grote bedrijven met respectievelijk 47,000 hectare en 23,000 hectare grond. Beide bedrijven zetten zich in voor de gemeenschap middels het faciliteren van onderwijsgelegenheden en het beschikbaar stellen van een deel van hun grond voor natuurlijke vegetatie.

Impact op het milieu

Momenteel is de soja verwerkt in onze eigenmerk producten afkomstig uit 'Book & Claim' RTRS-gecertificeerde teelt. Dit betekent dat de sojaplantages voldoen aan de, dikwijls bovenwettelijke, milieu- en sociale criteria die door de RTRS wordt gesteld. Lidl beschouwt goede landbouwpraktijken en het behoud van de bestaande biodiversiteit als essentieel voor de toekomst van de sojateelt. Wij nemen afstand van illegale houtkap en/of hak- en brandcultuur voor het winnen van nieuw landbouwareaal.

Ontwikkelen van standaarden

Door gebruik te maken van RTRS-gecertificeerde soja voor ons assortiment eigenmerk producten geven we een duidelijk signaal af aan de productieketen en wordt sojatelers een afzetkanaal voor de verkoop van hun product geboden. Zo zetten wij ons in voor duurzame productie en consumptie. Hoewel wij de criteria van de RTRS als een stap in de juiste richting beschouwen, zijn wij ons er van bewust dat met deze stap slechts een minimumnorm voor de teelt in soja is en dat de criteria van de RTRS verder aangescherpt en ontwikkeld dienen te worden.

Voor meer informatie over de Round Table on Responsible Soy zie;
<http://www.responsiblesoy.org>