



# position paper verantwoorde inkoop cellulosehoudende producten en verpakkingen



## **1. Onze verantwoordelijkheid**

*“Wij nemen in ons dagelijks handelen onze verantwoordelijkheid met betrekking tot duurzame, sociale, en milieuaspecten”.*

Met dit grondbeginsel is verantwoord ondernemen in het hart van de bedrijfscultuur van Lidl Nederland verankerd. In dit document lichten we toe hoe we bij de inkoop van cellulose houdende producten en verpakkingen hier invulling aan geven.

Een belangrijke kracht achter de manier waarop wij verantwoord ondernemen is klantgerichtheid. Door klantgericht te werken proberen we continu de verwachtingen van onze klanten te overtreffen. We willen onze klanten producten bieden die duurzaam, van hoge kwaliteit en betaalbaar zijn.

Voor deze position paper zijn doelstellingen en maatregelen gedefinieerd met inachtneming van de zes overkoepelende criteria voor duurzaam bosbeheer van FOREST EUROPE. FOREST EUROPE is een samenwerkingsverband tussen 46 Europese landen en de Europese Unie, dat zich bezighoudt met dringende politieke en maatschappelijk relevante vraagstukken op het gebied van bosbeheer.

De criteria zijn:

- Behoud en aangepaste verbetering van de bossen en hun bijdrage tot de globale koolstofcycli
- Behoud van de gezondheid en de vitaliteit van de ecosystemen van bossen
- Behoud en bevordering van de productiefuncties van bossen, zowel voor houtachtigen als voor niet-houtachtigen
- Behoud, bewaring en aangepaste verbetering van de biologische diversiteit in de ecosystemen van bossen
- Behoud en verbetering van de beschermende functies van het bosbeheer, met name op het gebied van bodem- en waterbeheer
- Behoud van andere sociaaleconomische voordelen en voorwaarden.

Lidl heeft deze criteria vertaald naar concrete doelstellingen en maatregelen voor de inkoop van cellulose houdende artikelen en verpakkingen. In goede samenwerking met betrokken partijen in de keten zetten we ons in om bij te dragen aan een duurzamere en verantwoorder bosbeheer waarbij aandacht is voor sociale- en milieuaspecten.

### **Onze doelstellingen en maatregelen:**

- Verantwoorde samenstelling van het assortiment
- Transparante en traceerbare toeleveringsketen
- Verantwoord bosbeheer bevorderen
- Voorkomen van aantasting van het milieu
- Verdere ontwikkeling van normen

Dit heeft betrekking op alle productonderdelen die van hout, cellulose en papier zijn gemaakt in zowel eigenmerk producten, als in primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen met hout-, cellulose- en papiercomponenten uit het productassortiment van Lidl Nederland. Dit document wordt regelmatig geüpdatet zodat het een actuele status van onze bedrijfsvoering weergeeft. Samen met onze leveranciers documenteren we de voortgang en worden nieuwe maatregelen ontwikkeld en doorgevoerd. Deze zijn verplicht voor al onze leveranciers. Indien doelstellingen niet behaald (lijken te) worden, treffen we nieuwe maatregelen om de doelstellingen te realiseren.

## **2. Onze uitdaging**

Bijna een derde van het oppervlak van de aarde bestaat uit bos. Dit is in meerdere opzichten belangrijk. Het herbergt 80 procent van de bekende planten- en diersoorten buiten de oceanen.<sup>1</sup> Bovendien zijn bossen een belangrijke economische factor en voor veel mensen een levensvoorwaarde. Tevens zijn bossen van cruciaal belang voor ons klimaat. Zij zijn volgens het Wereld Natuur Fonds (WWF) naast de oceanen de belangrijkste producenten van zuurstof en verzorgen de opslag van het broeikasgas kooldioxide.

Bossen zuiveren onze lucht, reguleren lokale waterkringlopen, verminderen droogte, beschermen tegen overstromingen en bodemerosie. Helaas wordt het bestaan van veel bosesystemen bedreigd. Elke vier seconden verdwijnt er een bosgebied ter grootte van een voetbalveld. Het verlies aan bos heeft talrijke negatieve gevolgen voor mens en milieu.

### **Sociaal, economische en ecologische uitdagingen**

We stellen ons ten doel om op sociaal, ecologisch en economisch gebied te streven naar verbetering in verantwoord bosbeheer. Dit doen we om de volgende redenen:

#### **Sociaal**

- In maatschappelijk opzicht zorgt een duurzamere bosbouw voor langdurige werkgelegenheid, verbeterde inkomens en betere leef- en arbeidsomstandigheden voor eenieder die in de productieketen actief is.

#### **Ecologisch**

- Het hanteren van een werkwijze/ methode voor duurzame bosbouw zorgt enerzijds voor een verbetering van de bodemvruchtbaarheid en anderzijds beperkt het schadelijke gevolgen voor water, lucht, bodem, klimaat, biodiversiteit alsook de menselijke gezondheid.

#### **Economisch**

- De beste manier om bossen te beschermen is zorgvuldig omgaan met hout, cellulose en papier bij de productie van verpakkingen en artikelen. Dit levert een belangrijke bijdrage aan de bescherming van het klimaat.

## **3. Onze doelstellingen en maatregelen**

### **3.1 Verantwoorde samenstelling van het assortiment**

Lidl wil haar klanten eigenmerk producten bieden die op een verantwoorde wijze zijn geproduceerd. We ondersteunen de inspanningen van keurmerkorganisaties als de Forest Stewardship Council (FSC), EU- milieukeur en Programme for Endorsement Forest Certification Scheme (PEFC) door gecertificeerde en gelabelde producten en verpakkingen aan te bieden.

Het is ons doel om gerecycled materiaal of FSC-gecertificeerde primaire vezels te gaan gebruiken in alle huiskamerproducten, inclusief huiskamerproductverpakkingen. Bij de beslissing om gerecycled materiaal te gebruiken, moet echter wel rekening worden gehouden met eventuele stabiliteits-, afbeeldings-, afwerkings- en MOSH/MOAH-vereisten.

---

<sup>1</sup> WWF-rapport (2017): Ontbossingsvrije leveringsketens – Gezamenlijk bijdragen aan de bescherming van de bossen.

Voor ons assortiment hanteren wij de volgende aanpak:

<b>Eind 2019</b>	De afdelingen food, inclusief alle huishoudelijke en cosmetische artikelen, zijn overgestapt op het gebruik van gerecycled materiaal of FSC-gecertificeerde primaire vezels. In uitzonderlijke gevallen mag voor individuele artikelen bij beperkte beschikbaarheid van FSC-gecertificeerde grondstoffen PEFC-gecertificeerd materiaal worden gebruikt.
<b>Eind 2021</b>	De afdeling non-food, inclusief, schoenen, tuin-/kampeerartikelen, meubels, speelgoed, decoratieve artikelen, media, schrijfwaren en gereedschappen en gebruiksaanwijzingen, is volledig overgestapt op het gebruik van gerecycled materiaal of FSC-gecertificeerde primaire vezels.

Veel van onze artikelen zijn nu al gecertificeerd middels FSC of PEFC. Zo zijn onze keukendoeken, zakdoeken, luiers, toiletpapier, cosmetische tissues, houtskool, koffiefilters en servetten 100 procent gecertificeerd. Kleine meubels zoals ladekasten of rekken, maar ook een gedeelte van het tuinmeubilair is voor een deel FSC- of PEFC-gecertificeerd. Ook op het gebied van hobbyartikelen bieden wij onze klanten producten aan zoals penselen en doeken die FSC-gecertificeerd zijn. Een groot deel van het houten kinderspeelgoed draagt het FSC-keurmerk. Op het gebied van textiel hebben we ons ten doel gesteld dat eind 2019 alle cellulosevezels zijn vervangen door LENZING™-vezels. Lenzing™ EcoVero™ vezels zijn gemaakt van de grondstof hout. Het hout is afkomstig uit duurzaam beheerde bossen of plantages die FSC-gecertificeerd zijn. Binnen dit milieuvriendelijkere productieproces gelden strenge milieunormen / eisen / criteria.

Alle zachte verpakkingen uit ons vaste assortiment zijn sinds eind 2015 voorzien van het FSC-keurmerk. Bij vouwdozen van massief karton en omdozen van golfkarton en massief karton zijn alle gebruikte primaire vezels (ook in gemengde toepassing) afkomstig uit gecertificeerde bronnen.

Het is wenselijk om zoveel mogelijk gebruik te maken van gerecycled materiaal, zodat we zuinig om gaan met nieuwe grondstoffen. Daarbij geldt dat de behandeling van gebruikte papiervezels minder energie-intensief is dan de behandeling van nieuwe houtvezels voor de productie van papier. Tevens is het waterverbruik bij gerecycled materiaal aanzienlijk lager dan bij nieuw materiaal. Echter, bij verpakkingen van levensmiddelen is het belangrijk om voorzichtig om te gaan met het gebruik van gerecycled materiaal, in verband met het risico dat minerale oliedeeltjes van het gerecyclede materiaal in aanraking kunnen komen met het product.

Voor meer informatie over genoemde keurmerkorganisaties zie:

- <http://www.fsc.org/>
- [www.pefc.org](http://www.pefc.org)
- [www.europeesecolabel.nl](http://www.europeesecolabel.nl)

### **3.2 Transparante en traceerbare toeleveringsketen**

Het is ons doel om klanten een hogere mate van transparantie en waar mogelijk traceerbaarheid tot aan de oorsprong te bieden. Met duidelijke, leesbare en begrijpelijke informatie op de verpakking van onze eigenmerk producten ondersteunen we klanten bij hun keuze.

Volgens milieuorganisaties is illegale houtkap ondertussen wereldwijd een van de grootste bedreigingen voor bossen. Lidl distantieert zich van illegale houtkap. Sinds 2013 is in het kader van de EU-Houtverordening (EUTR) een wet van kracht, die de invoer van illegaal gekapt hout en/of producten gemaakt van dit hout in de EU verbiedt. Lidl voldoet volledig aan deze wettelijke vereisten en zorgvuldigheidsverplichtingen. Bovendien hebben wij procedures geïmplementeerd om ervoor te

zorgen dat er geen hout wordt gebruikt uit illegale bronnen. Bij producten die direct door Lidl worden geïmporteerd, documenteert een extern testinstituut de waarborging van deze eis in een uitgebreid rapport. Bij producten die niet door ons zelf worden geïmporteerd, geldt de garantieplichting voor onze leveranciers. Naleving van deze garantieplichting is contractueel vastgelegd en wordt steekproefsgewijs door Lidl gecontroleerd. Voor gecertificeerde producten met bijvoorbeeld het FSC-keurmerk garandeert de Chain of Custody (COC)-certificering volledige traceerbaarheid.

Procedure om het gebruik van hout uit illegale bronnen te voorkomen:\*

Geïmporteerd door Lidl	Extern testinstituut	Certificaat
Niet geïmporteerd door Lidl	Leveranciers	Certificaat
Gecertificeerde producten (b.v. FSC-keurmerk)		Chain of Custody certificering

\* Alleen met betrekking tot non-food artikelen

### 3.3 Verantwoord bosbeheer bevorderen

We hechten veel waarde aan de bescherming van het milieu en goede arbeidsomstandigheden in de productieketens van onze producten. Lidl ondersteunt gerichte projecten die bebossing en duurzamer bosbeheer bevorderen. Zonder bomen, die het water in de aarde vasthouden, worden bij zware regenval waardevolle mineralen uit de bodem weggespoeld, wat tot een verslechtering van de bodemkwaliteit, bodemerosie en een lagere productiviteit leidt.

### 3.4 Voorkomen van aantasting van het milieu

Wij beschouwen goede landbouwpraktijken en het behoud van de bestaande biodiversiteit als fundamenteel voor de toekomst van de houtproductie. Daarnaast distantieert Lidl zich van illegale houtkap en het starten van bosbranden voor het winnen van nieuwe landbouwgrond. Bosgebieden worden niet alleen gekapt voor de productie van hout (bouwhout, papierpulp), maar ook voor de productie van grondstoffen zoals palmolie en cacao. Ons beleid op een verantwoorde inkoop van deze grondstoffen is via onze website te vinden: <https://www.lidl.nl/nl/Verantwoordelijkheid.htm>

### 3.5 Verdere ontwikkeling van normen

We zoeken actief de dialoog en netwerken met andere bedrijven, NGO's en Europese initiatieven om samen te werken aan verbeteringen.

Om verantwoord bosbeheer te bevorderen, is Lidl in maart 2008 als een van de eerste handelsmaatschappijen in de voedingsmiddelensector toegetreten tot de Forest Stewardship Council® (FSC).

Als lid van het Initiative Pro Recyclingpapier (IPR) ondersteunt Lidl sinds begin 2009 een sectorale aanpak. Het doel van het Initiative is het vergroten van het bewustzijn en de acceptatie van gerecycled papier in onze samenleving.