



position paper verantwoorde inkoop eieren



1. Onze verantwoordelijkheid

“Wij nemen in ons dagelijks handelen onze verantwoordelijkheid met betrekking tot duurzame, sociale, en milieuaspecten”.

Met dit grondbeginsel is verantwoord ondernemen in het hart van de bedrijfscultuur van Lidl Nederland verankerd. In dit document lichten we toe hoe we hier bij de inkoop van eieren invulling aan geven.

Een belangrijke kracht achter de manier waarop wij verantwoord ondernemen is klantgerichtheid. Door klantgericht te werken proberen we continu de verwachtingen van onze klanten te overtreffen. We willen onze klanten producten bieden die duurzaam, van hoge kwaliteit en betaalbaar zijn.

In goede samenwerking met betrokken partijen in de keten zetten we ons in om bij te dragen aan een duurzamere kippenhouderij waarbij aandacht is voor dierenwelzijns- en milieuaspecten. Om dit te realiseren geven we in dit document onze doelstellingen en maatregelen weer die bij de inkoop van eieren centraal staan.

Onze doelstellingen en maatregelen:

- Minimaal 1ster Beter Leven keurmerk
- Verminderen van impact op het milieu
- De toeleveringsketen transparant en traceerbaar maken
- Vernieuwend en duurzaam ei concept aanbieden

Dit document heeft betrekking op ons assortiment verse eieren. Het document wordt regelmatig geüpdatet zodat het een actuele status van onze bedrijfsvoering weergeeft. Samen met onze leveranciers documenteren we de voortgang en worden nieuwe maatregelen ontwikkeld en doorgevoerd. Deze zijn verplicht voor al onze leveranciers. Indien doelstellingen niet behaald (lijken te) worden, treffen we nieuwe maatregelen om de doelstellingen te realiseren.

2. Onze uitdaging

Er moeten duurzame, algemene verbeteringen op ecologisch en economisch vlak worden doorgevoerd. Dat willen we doen in samenwerking met onze handelspartners en door te voldoen aan internationaal erkende standaarden.

Ecologisch:

- Het verminderen van de CO2 footprint van een ei. Hierbij houden wij ons bezig met vragen zoals: hoeveel ruimte hebben kippen nodig? Hoe kan de uitstoot van fijnstof worden beperkt? Wat eten de kippen? En waar komt het voer van de kippen vandaan?

Economisch:

- Op een duurzame manier voldoen aan de vraag.

3. Onze doelstellingen en maatregelen

3.1 Minimaal 1ster Beter Leven keurmerk

Lidl zet zich al jaren in voor het verduurzamen van de eierproductie. Zo is in 2009 de verkoop van kooi-eieren gestopt. We ondersteunen de inspanningen van keurmerkorganisaties zoals het Beter Leven keurmerk en biologische landbouw door gecertificeerde producten aan te bieden. We bieden onze

klanten vier soorten eieren: scharrel, vrije uitloop, biologisch, én het duurzame Kipster-ei! Al onze eieren zijn voorzien van het Beter Leven keurmerk. Scharreleieren hebben 1 ster, vrije uitloop eieren hebben 2 sterren en biologische en Kipster-eieren hebben 3 sterren. Het Beter Leven keurmerk geeft aan, hoe meer sterren, hoe diervriendelijker.

Voor producten die ei bevatten, zoals mayonaise, koekjes en broodsalades, is minimaal gebruik gemaakt van scharreleieren. Daarnaast zie je op steeds meer van dit soort producten het Beter Leven keurmerk, hierin is gebruik gemaakt van vrij uitloop eieren.

Voor meer informatie over het Beter Leven keurmerk zie: www.beterleven.dierenbescherming.nl

Onderdeel van ons assortiment zijn ook de biologische eieren. Deze eieren worden volledig in lijn met de biologische wetgeving geproduceerd. Denk hierbij aan de stalinrichting en het voer dat de kippen eten. Ter promotie van biologische eieren werken we samen met [Adopteer een kip](#).

De basis voor de eieren is het [IKB- ei keurmerk](#). Een kwaliteitsstandaard die zorgt draagt voor de verschillende schakels in de keten. Hierbij wordt gelet op zaken als hygiëne, diergezondheid en productie.

3.2 Verminderen impact op het milieu

In 2019 verduurzamen we ons gehele verse ei aanbod. Wij stappen over op uitsluitend witte eieren. Dit doen we omdat de kippen die witte eieren leggen van nature minder voer nodig hebben voor de productie van één ei. Minder voer betekent minder milieu impact. De witte eieren stromen momenteel in, we verwachten voor de zomer volledig over te zijn op witte eieren. Met deze stap leveren we dezelfde basis op het gebied van smaak, kwaliteit en dierenwelzijn aan als met eieren in een bruine schaal.

3.3 De toeleveringsketen transparant en traceerbaar maken

Het is ons doel om klanten een hogere mate van transparantie en waar mogelijk traceerbaarheid tot aan de oorsprong te bieden. Met duidelijke, leesbare en begrijpelijke informatie op de verpakking ondersteunen we klanten bij hun productkeuze. Daarnaast geven we in onze folder en op www.lidl.nl informatie over de herkomst en productiewijze van producten. Voor steeds meer producten brengen we dit bovendien in kaart met oorsprong-filmpjes die we op www.lidl.nl/oorsprong plaatsen en via social media onder de aandacht brengen. Het Kipster-ei is een prachtig voorbeeld van transparantie.

Leeswijzer ei-code

Alle eieren die we verkopen zijn, zoals wettelijk voorgeschreven, voorzien van een zogenaamde 'ei-code'. Aan de hand van deze code kan worden gezien uit welk land het ei komt en wat het houderijsysteem is. Het eerste cijfer staat voor het houderijsysteem:

- 0: biologisch ei
- 1: vrije-uitloop ei
- 2: scharrelei
- 3: kooi-ei

Het tweede cijfer staat voor het land waar het ei vandaan komt. Aan de hand van de laatste zeven cijfers kun je traceren van welk bedrijf het ei afkomstig is en wat het stalnummer is.

3.4 Het duurzaamste ei ter wereld aanbieden

Wist je dat het meest milieu-, dier- en mensvriendelijke ei ter wereld te koop is bij Lidl? Als partner zijn wij aangesloten bij de innovatieve kippenboerderij Kipster. Sinds oktober 2017 zijn de Kipster-eieren exclusief bij Lidl te koop.

Wat maakt deze eieren zo bijzonder? Bij Kipster is op het gebied van duurzaamheid aan alles gedacht: het welzijn van de kippen, de impact van de stal op het milieu, maar ook aan de boer en de omgeving! Kippen zijn van nature echte bosdieren. In de Kipsterboerderij kunnen de kippen lekker rondscharrelen in een bosrijke omgeving, met veel daglicht en frisse buitenlucht. De eieren krijgen dan ook 3-sterren van het Beter Leven keurmerk van de dierenbescherming. Door te kiezen voor een kippenras wat relatief weinig voer nodig heeft is de impact op het milieu automatisch een stuk lager. Daarnaast komt dit voer ook nog eens uitsluitend uit regionale reststromen. Hierdoor hoeft er geen landbouwgrond gebruikt te worden voor het verbouwen van voer voor de kippen. Qua energiegebruik is ook aan alles gedacht, zo liggen op het dak van de boerderij 1.097 zonnepanelen, meer dan genoeg voor de eigen energiebehoefte. Door het opwekken van eigen energie en het gebruik van duurzaam voer is Kipster het eerste klimaat neutrale ei ter wereld! En als laatste wordt de fijnstof die vrijkomt bij de boerderij opgevangen. Dit betekent dat er geen uitstoot bij Kipster is; de lucht die de stal uitkomt is nog schoner dan de lucht die stal in gaat. Dat is goed voor de omgeving!

Om eieren te produceren worden er niet alleen leghennen geboren, maar ook hun broertjes, de hanen. Tot op heden werden deze hanen kort na de geboorte gedood, omdat zij geen eieren leggen en ze minder vlees produceren dan vleeskuikens. De broertjes van de leghennen van Kipster laten we opgroeien op een andere boerderij en verwerken we tot smakelijke producten. En ook deze koop je exclusief bij Lidl. Zo maken we het verhaal van Kipster écht rond!