



Position paper

Microplastics



1. Plastics, en de aanpak van Lidl

Lidl is onderdeel van de Schwarz-groep, die met Lidl en Kaufland tot de grootste handelsondernemingen van de wereld wordt gerekend. De Schwarz-groep is zich bewust van haar verantwoordelijkheden voor wereldwijde uitdagingen en neemt die dan ook serieus. Daarom hebben wij een alomvattende, internationale strategie op het gebied van plastic, "REset Plastic". De visie: minder plastic, en gesloten kringlopen! We willen onnodige verpakkingen en overbodig plastic verminderen, en zorgen dat alle essentiële plastic verpakkingen volledig recyclebaar zijn. We hebben de doelstelling om 20% minder plastic te gebruiken in 2025, onze verpakkingen 100% recyclebaar te maken in 2025, en we verhogen het aandeel gerecycled plastic in onze verpakkingen.

Meer informatie over deze strategie is te vinden op <http://reset-plastic.com/>

2. Wat zijn microplastics?

Onder microplastics wordt door ons plastic verstaan dat kleiner is dan 5 mm in doorsnede. Deze deeltjes bestaan omdat ze bewust op die grootte worden gemaakt (primair microplastic) of omdat ze onbewust afgesleten zijn van grotere bestandsdelen, zoals kleding of autobanden (secundair microplastic). Primair microplastic wordt dus geproduceerd, vaak in cosmetische producten zoals scrub-douchegel of tandpasta.

Hoewel steeds meer grote plastic producten en verpakkingen gerecycled kunnen worden, geldt dit (nog) niet voor microplastic. Het grootste deel van het microplastic wat gevonden wordt in het milieu is secundair microplastic. Geschat wordt dat maar zo'n 2% van het microplastic terug te herleiden is naar persoonlijke verzorgingsproducten¹. Via het water of de lucht eindigen veel van deze deeltjes in de oceaan, waar ze worden opgenomen door organismen. Microplastics kunnen fungeren als transportmiddel voor verontreinigende stoffen, invasieve soorten of ziektes in het lichaam van deze organismen. Daarnaast kunnen microplastics zo uiteindelijk ook weer in ons lichaam terecht komen via ons voedsel. Het is zelfs al in veel voedingsmiddelen aangetroffen (bijvoorbeeld mosselen, vis, honing en bier) en in het drinkwater. Het is nog vrij onduidelijk in hoeverre microplastic invloed heeft op onze gezondheid en op ecosystemen, hoewel eerste resultaten van het Nederlandse onderzoeksprogramma van ZonMw naar bijvoorbeeld de effecten op onze immuuncellen zorgwekkend zijn². Los van de mogelijk schadelijke effecten van microplastics in het milieu en ons lichaam, heeft de productie van (micro)plastic ook negatieve ecologische gevolgen. De olieproductie veroorzaakt vervuiling van bodem en water, luchtverontreiniging, ontbosning en klimaatverandering. Ondanks dat de resultaten nog niet eenduidig zijn, hebben we besloten deze microplastic deeltjes uit onze producten te faseren.

3. Onze aanpak

Veel van onze producten zijn eigen merk producten, en dat betekent dat we daar direct verantwoordelijk voor zijn. Sinds 2015 houden wij ons intensief met de uitfasering van microplastics bezig. Er is nog geen



wettelijk verbod op microplastics in cosmetische artikelen op Europees niveau, wij zijn wel voorstander van een wettelijk kader met een duidelijke definitie van microplastics.

Samen met leveranciers van onze eigen merk cosmetische producten en van producten voor lichaamsverzorging streeft Lidl daarom naar onderstaand doel*:

Voor het eind van 2021 zal Lidl in al haar eigen merk cosmetische producten microplastics hebben verwijderd

Het gaat hier om **vaste kunststofdeeltjes met een schurende werking**, ('microbeads') die een diameter van minder dan vijf millimeter hebben.

Naast onze eigen merken verkopen wij ook nog een klein deel andere merken. Hier hebben wij geen directe invloed op, maar we zijn wel met de leveranciers van deze producten in gesprek, zodat hopelijk ook uit die producten microplastics worden verwijderd.

4. Technische uitleg

In cosmetische producten van Lidl bannen wij vaste microplastics uit de formules. Dat betreft polyetheen (PE), polypropreen (PP), polyetheentereftalaat (PET), polyvinylchloride (PVC), polyamide (PA), polystyrol (PS) en polyurethaan (PU). Zo zijn bijvoorbeeld vaste microplastics op basis van polytheen (PE) en van polypropreen (PP) in douchegels vervangen door puimsteendeeltjes (perliet) of in wasmiddelen vervangen door bamboedeeltjes.

Wij denken nu een stap verder. Wij spannen ons in nauwe samenwerking met onze leveranciers in om een passende vervanger te vinden voor de zogenaamde andere synthetische polymeren. Daartoe behoren bijvoorbeeld polymethylmetacrylaat (PMMA) en polytetrafluorethyleen (PTFE), die als textuurvormende stoffen nog in recepturen voor foundations te vinden zijn, evenals styreen/acrylaat-copolymeren die in talrijke producten worden toegepast. Alternatieve stoffen moeten echter eerst worden geanalyseerd en geëvalueerd op verschillende complexe aspecten zoals veiligheid, milieu impact, effectiviteit en technische toepasbaarheid.

De leveranciers van Lidl zijn contractueel verplicht de voorschriften met betrekking tot het gebruik van microplastics na te leven. Via het interne systeem voor kwaliteitsborging van Lidl wordt de implementatie ervan gemonitord. Over de vooruitgang op het vlak van microplastics informeert Lidl haar stakeholders via duurzaamheidspublicaties, zoals het duurzaamheidsverslag of via onze website.

* Van deze overeenkomst zijn de scheermiddelen van het eigen merk 'Cien' uitgesloten. De gelstrookjes hebben een kleine hoeveelheid gebonden microplastics waarvoor technisch gezien nog geen vervangende stof kon worden gevonden.



5. Labels



NATRUE Label

Het NATRUE-label voor natuurlijke en biologische cosmetische producten is gelanceerd in 2008. Producten die zijn gecertificeerd volgens de NATRUE-labelcriteria voldoen aan hoge natuurlijke en biologische cosmetische normen. NATRUE-gecertificeerde producten bevatten naast water alleen natuurlijke stoffen, natuurlijke stoffen en natuuridentieke stoffen.



Zonder Microplastics

Om ervoor te zorgen dat de klanten van Lidl in één oogopslag kunnen zien welke producten microplasticvrij zijn, introduceert Lidl het label “without microplastic” voor producten in de cosmetica- en lichaamsverzorging. Veel producten op dit gebied zijn al vrij van microplastics - het label vergroot de transparantie voor klanten.