



# Case study

## Lidl Eersel



Project: Lidl Eersel  
Datum: 9 april 2020

## Inleiding

Lidl is onderdeel van de Schwarz-groep, de grootste supermarktketen van Europa. Met ruim 420 winkels, 19.000 medewerkers en een naamsbekendheid van bijna 100% is Lidl niet meer weg te denken uit het Nederlandse supermarktlandschap.

Je kunt bij ons terecht voor al jouw dagelijkse boodschappen. Lidl biedt de hoogste kwaliteit voor de laagste prijs en is sterk in vers. Maar liefst acht keer werden we uitgeroepen tot 'Beste supermarkt in groente en fruit'. Sinds 2016 kun je voor een breed assortiment non-food artikelen ook terecht bij onze Lidl-webshop

In Eersel gaat Lidl verhuizen naar een grotere locatie aan de Nieuwstraat. De winkel wordt ruim 2.000 m<sup>2</sup> groot en zal beschikken over een ruim opgezette parkeergelegenheid.

## BREEAM

Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat hoog in het vaandel bij Lidl. Het is dan logisch ook bij de nieuwbouw hier rekening mee te houden. Daarom is ervoor gekozen om de nieuwbouw langs de BREEAM methodiek op te zetten.

BREEAM is een methodiek om de duurzaamheidsprestatie van vastgoed te beoordelen. Door het ontwerp langs deze lat te leggen en te bouwen naar deze maatstaven creëren we een duurzamer gebouwde omgeving. Hier hebben wij als gebruiker, maar ook de maatschappij en het milieu baat bij. BREEAM kent een kwalitatieve weging van 1 tot 5 sterren. Voor deze bouw is er de ambitie om 5 sterren te behalen.

Bij het realiseren van deze plannen zijn de nodige ontwerpmaatregelen vereist en is er kennis nodig van de BREEAM methodiek. Om de ambitie waar te maken is ervaren adviesbureau W4Y aangetrokken om samen met Arc3 Architecten en Lidl zorg te dragen voor succes. Samen hebben zij het project ontworpen. Ook tijdens de realisatie zijn zij samen opgetrokken om de 5 sterren beoordeling waar te maken.

## Innovatieve en milieuvriendelijke ontwerpmaatregelen

Vanuit deze ambitie is een flink aantal duurzame maatregelen in het ontwerp opgenomen. Het meest innovatieve element is de klimaatinstallatie. De warmtepomp zorgt ervoor dat er geen gasverbruik voor de ruimteverwarming is.

Andere duurzame ontwerpmaatregelen zijn bijvoorbeeld het opstellen van een vervoersplan, de installatie van laadpalen voor elektrisch vervoer en er is een ecooloog betrokken bij het sloop-, ontwerp- en bouwproces. Deze laatste zorgt ervoor dat de impact op flora en fauna gedurende het totale project beperkt is en de ecologische waarde tijdens gebruik toeneemt.

## Omvang van het project

In totaal zal er een gebouw met winkelfunctie gerealiseerd worden met een omvang van 2.178 m<sup>2</sup> BVO. Het gebouw is ingedeeld in een aantal ruimtes met elk hun eigen functie en afmeting. Voor het merendeel zal er een winkelfunctie zijn met 1.627 m<sup>2</sup>, dit alles gemeten conform NEN 2580. Daarnaast zijn er ruimten gespecificeerd als bijeenkomst ruimte (39 m<sup>2</sup>) en industrie (268 m<sup>2</sup>).

## Verwacht energiegebruik

Er zijn veel energiebesparende maatregelen toegepast die het totale elektrische energiegebruik zullen verlagen. Voor de warmte is enkel gebruik gemaakt van de buitenlucht met een warmtepomp die de energie vanuit zonnepanelen krijgt! De nieuwbouw van onze winkel zal daarom zeer energiezuinig zijn en scoort ruim 100% beter dan een gelijkwaardige winkel conform bouwbesluit.

## Reductie van de impact op het milieu

De impact op het milieu is al significant verlaagd door het reduceren van het energie-verbruik en daardoor de CO<sub>2</sub>-uitstoot. Maar ook alle waterbesparende voorzieningen als toiletten, urinoirs en kranen leveren een belangrijke besparing op het waterverbruik. Bovendien worden alle stromen van extra tussenmeters voorzien zodat extra inzicht is verkregen in het verbruikspatroon en hier ook eenvoudig op bijgestuurd kan worden. Maar reduceren van de milieu-impact vindt niet alleen plaats in het gebouw, ook gedurende het bouwproces. De betrokken partijen moeten op de bouwplaats aan hoge eisen voldoen qua afvalscheiding om ook in het bouwproces de milieu-impact te reduceren.

## BREEAM-NL credits

Onderstaande is een overzicht van de BREEAM credits die voorzien zijn in het ontwerp. Wanneer deze credits op een door de assessor goedgekeurde manier worden geïmplementeerd, zal dit leiden tot een Outstanding score met 5 sterren. Voor de precieze inhoud van deze credits verwijzen wij naar de BRL BREEAM-NL Nieuwbouw v2.0 2014.

MAN	1 - 2 - 3 - 4 - 6 - 8 - 9 - 11 - 12
HEA	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 8 - 9 - 10 - 11
ENE	1 - 2a - 4 - 5 - 6 - 7b - 26
TRA	1a - 1b - 2 - 3a - 4 - 5 - 7 - 8
WAT	1a - 2 - 3 - 4 - 6
MAT	1 - 5 - 7 - 8
WST	1 - 2 - 3a - 6
LE	1 - 3 - 4 - 6
POL	2 - 3 - 4 - 6 - 7 - 8

## Kosten/baten

De meer-investering in duurzaamheid betekent voor dit project vooral het maken van slimme keuzes in het bouwproces, opnemen van PV-panelen op het pand en het realiseren van extra energie- en watermeters. Het resultaat is vooral besparing op energielasten en “practice what you preach” voor wat betreft ons MVO beleid.

## Tips voor volgend project

De “lessons learned” zullen na afloop van het project gedeeld worden.

## Persoonlijke aandacht voor toekomstige gebruiker

Lidl is niet alleen nauw betrokken bij de totstandkoming van het ontwerp. Zij zijn aanwezig bij de ontwerpvergaderingen en vormen een wezenlijk onderdeel van het ontwerpteam. Zo kan het gebouw optimaal afgestemd worden op onze wensen. Ook tijdens de bouw zullen wij betrokken blijven als onderdeel van het bouwteam. Daarnaast trekt Lidl ook een heel aantal onderzoeken en rapportages intern in de eigen organisatie. Hierdoor kan tot een nieuwe standaard gekomen worden en kunnen stukken gelijk in het proces verankerd worden. Voorbeelden hiervan zijn het Transportplan en de Gebruikershandleiding.

