

Inkoopbeleid

Water

Lidl Nederland GmbH • Datum 25.07.2024



SAMEN
DUURZAAM



Inhoud

Onze verantwoordelijkheid voor de grondstof water **2**

Achtergrond **4**

Onze inzet **6**

Onze inzet voor bescherming en verantwoord gebruik van
zoetwater in onze toeleveringsketens 7

Met risicoanalyses onze uitwerkingen beter begrijpen 9

Waternisico's in geselecteerde goederengroepen verminderen met
behulp van normen 10

Vermindering van zoetwatergebruik dankzij productinnovatie en
duurzame alternatieven 13

Samen met stakeholders en initiatieven veranderingen
bespoedigen 14

Woordenlijst **15**

Bronnen & links **19**

Fotocredits 22

Onze verantwoordelijkheid voor de grondstof water



Onze verantwoordelijkheid voor de grondstof zoetwater

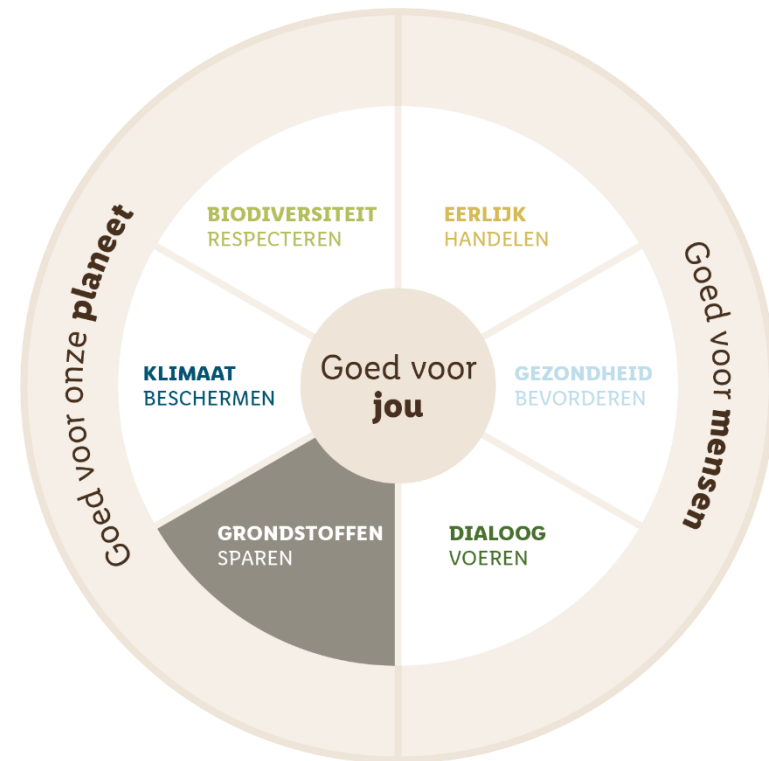
Voor Lidl is duurzaam handelen een van de centrale strategische doelen voor een succesvolle toekomst. Wij nemen overall verantwoordelijkheid waar ons handelen invloed heeft op mensen en het milieu. Door verantwoord te handelen kunnen wij elke dag opnieuw voldoen aan onze kwaliteitsbeloften en waarborgen wij zodoende de toekomst van ons bedrijf.

In dit kader hebben wij onze CSR-strategie ontwikkeld. Hiermee geven wij duidelijk richting aan onze visie van verantwoordelijk handelen. Ons gezamenlijke en overkoepelende visie op duurzaam handelen heeft betrekking op zes strategische kernthema's: 'Grondstoffen sparen', 'Klimaat beschermen', 'Biodiversiteit respecteren', 'Eerlijk handelen', 'Gezondheid bevorderen' en 'Dialogo voeren'. Deze beschrijven hoe wij bij Lidl omgaan met onze verantwoordelijkheid voor het milieu, mensen en onze klanten.

Onze verantwoordelijkheid voor de grondstof zoetwater

Zoetwater is van levensbelang, zowel voor de mens als de natuur. De supermarktbranche verbruikt aanzienlijk meer water dan andere industrietakken. In het kader van onze activiteiten voor de pijler 'Grondstoffen sparen' spannen we ons in om ervoor te zorgen dat zoetwater op een sociale en milieuvriendelijke manier wordt gebruikt. Dit is een van de centrale onderwerpen in ons internationale CSR-beleid.

Ons internationaal CSR-beleid bij Lidl



Achtergrond



Achtergrond over de hulpbron zoetwater

Zoetwater is een essentiële hulpbron voor mensen. Zoetwater is onmisbaar als drinkwater, voor de hygiëne, in de landbouw, bij de productie van voedsel en industriële goederen en voor de natuur. Toch is zoetwater heel ongelijkmatig over de aarde verdeeld.

Ongeveer 70% van het mondiale waterverbruik kan worden toegewezen aan de productie van landbouwproducten¹. De teelt vindt vaak plaats in landen en gebieden die betroffen worden door waterschaarste of -vervuiling.

De druk op watervoorraden neemt toe. Naast de vaak lagere beschikbaarheid van water door perioden van droogte of minder neerslag, neemt de wateronttrekking door de mens toe met bijna 1% per jaar. Beide trends zullen zich de komende decennia voortzetten. Ook in onze toeleveringsketens voelen we al de effecten in de gebieden waar onze producten worden geteeld.

70%

van al het water wereldwijd wordt verbruikt in de landbouw.



Om te zorgen dat op de lange termijn voldoende water beschikbaar blijft, moeten alle spelers in de toeleveringsketen hun steentje bijdragen. Vooral in gebieden met hoge waterrisico's ligt de nadruk op belangrijke maatregelen zoals het bewijs van legale wateronttrekking, verantwoord watergebruik, vermindering van waterverontreiniging, bescherming van ecosystemen in de buurt van water en samenwerking met belanghebbenden binnen rivierbekkens.

¹ Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling: Water and agriculture, 2024.

Onze inzet



Onze inzet voor bescherming en verantwoord gebruik van zoetwater in onze toeleveringsketens

Corporate Due Diligence in de praktijk

Wij zijn ervan overtuigd dat duurzaam succes alleen door duurzame ontwikkeling kan worden bereikt. Ons motto 'Samen duurzaam' vat deze filosofie samen en symboliseert onze benadering van maatschappelijk verantwoord ondernemen op alle gebieden. Op weg naar een ecologisch en sociaal verantwoorde manier van zaken doen, is de corporate due diligence van Lidl enorm belangrijk.

Door onze holistische en bedrijfsbrede aanpak zorgen we ervoor dat we aan onze eigen CSR-eisen en de wettelijke eisen voldoen. Daarom hebben wij een overkoepelende [> Corporate Due Diligence aanpak](#) vastgesteld voor alle strategische aandachtspunten van ons CSR-beleid, inclusief de omgang met zoetwater.



De Lidl-zoetwaterstrategie

Voor Lidl is een duurzamer gebruik van water geen ambitie voor de toekomst, maar nu al een belangrijk onderwerp. Ons doel is om zoetwaterbronnen in de hele keten te beschermen en water verantwoord te gebruiken door middel van gerichte maatregelen. Vandaag de dag dragen we hier al aan bij.

Onze strategie op het gebied van water richt zich met name op vier pijlers. Met de implementatie van deze strategie zorgen we voor een systematische aanpak om onze waterdoelstellingen te bereiken.

Tegen eind 2025 bevorderen we de bescherming en het verantwoorde gebruik van zoetwater in onze toeleveringsketens

1 Begrijpen van onze impact

We identificeren waterrisico's in onze toeleveringsketens en scheppen transparantie.

2 Vaststellen van standaarden

We pakken waterrisico's in onze toeleveringsketens aan.

3 Promoten van alternatieven

We stimuleren duurzame productinnovaties.

4 Verandering aanjagen

We nemen deel aan multi-stakeholder initiatieven en projecten.

Met risicoanalyses onze impact beter begrijpen

De eerste stap op weg naar een solide waterstrategie is inzicht te krijgen in onze eigen impact, de afhankelijkheden die daarbij komen kijken en kritieke productgroepen te identificeren. We doen regelmatig uitgebreide risicoanalyses om de kansen en risico's van onze activiteiten te onderzoeken, waaronder onze activiteiten op het gebied van water. De resultaten vormen de basis voor onze prioriteiten en voor onze aanpak van doelen stellen en risico's beperken.

Maatregelen

We hebben de impact wat betreft waterverbruik en -verontreiniging van het productassortiment geïdentificeerd door middel van gedetailleerde en systematische risicoanalyses. De resultaten laten zeer hoge directe risico's zien in de productgebieden Groente & Fruit en Bloemen & Planten, vooral in de primaire landbouwproductie. Daarnaast betreft het ook (bewerkte) voedingsmiddelen met waterkritische grondstoffen zoals rijst, noten, diepvriesproducten, koffie, cacao en dierlijke producten. In de non-foodsector zijn het vooral textiel en producten van leer. Verdere waterrisicoanalyses voor bijzonder kritische subgroepen van goederen (bijv. groente & fruit) zijn uitgevoerd met behulp van het waterrisicofilter van de milieuorganisatie WWF.

Naast de waterrisico's in onze toeleveringsketen meten we continu het waterverbruik in onze winkels. Vergeleken met het verbruik in de toeleveringsketen is dit echter zeer laag en meestal op locaties met voldoende waterbeschikbaarheid. Daarom richten we ons in dit inkoopbeleid op maatregelen om waterrisico's in onze toeleveringsketens aan te pakken.



Conform de **eerste pijler** van ons waterbeleid onderzoeken we de ecologische en sociale risico's binnen onze toeleveringsketens.

Waterrisico's in geselecteerde productgroepen verminderen met behulp van standaarden

Aanpak van waterrisico's

Dankzij onze analyses weten we in welke productgroepen de grootste waterrisico's liggen. Samen met externe partners hebben we duurzaamheidsnormen, zoals Rainforest Alliance, geëvalueerd op hun eisen voor water. Op basis van deze analyses implementeren we een certificeringsproces voor relevante productgroepen om zo een verantwoorde omgang met water te garanderen. Daarnaast stellen we ook eisen aan onze producenten om watervervuiling te voorkomen, bijvoorbeeld door bepaalde gewasbeschermingsmiddelen niet toe te staan. Door toepassing van verschillende normen werken we voortdurend aan de vermindering van waterrisico's in onze verschillende productgroepen.

² Uitzondering: wilde producten, zoals daslook of cantharellen

³ GLOBALG.A.P.: Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables, 2024.

Verse groente & fruit

Alle producenten zijn gecertificeerd volgens GLOBALG.A.P. IFA of een gelijkwaardige norm². Der Integrated Farm Assurance (IFA) norm van GLOBALG.A.P. bevat criteria voor legaal watergebruik en voor het verhogen van de efficiëntie van het watergebruik. De norm vereist ook een geïntegreerde aanpak van ongediertebestrijding en draagt zo bij aan de vermindering van het gebruik van chemische gewasbeschermingsmiddelen³. Alle ongesneden fruit en groente van Nederlandse bodem zijn bovendien ofwel Biologisch ofwel On the way to PlanetProof gecertificeerd.

Uiterlijk aan het einde van het boekjaar 2025 moet 100% van onze groente- en fruittelers in Spanje, Portugal, Italië, Griekenland, Egypte, Zuid-Afrika, Marokko, Israël en Chili zijn gecertificeerd volgens erkende waternormen⁴.

⁴ De volgende normen zijn erkend: AWS International Water Stewardship norm, GLOBALG.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown.



Volgens de **tweede pijler** van ons waterbeleid pakken we de waterrisico's in onze leveringsketen aan en laten kritieke grondstoffen certificeren.

Al jaren beperken we consequent het gebruik van bepaalde gewasbeschermingsmiddelen in ons groente- en fruitassortiment in overeenstemming met onze strategische lijst van actieve bestanddelen. Bovendien mogen de residuen niet hoger zijn dan 1/3 van het wettelijke maximum en mogen er maximaal 5 stoffen worden aangetoond.

Bloemen & planten

Alle producenten zijn gecertificeerd volgens GLOBALG.A.P. IFA of een gelijkwaardige norm⁵.

We kopen producten uitsluitend in bij bedrijven die voldoen aan de GLOBALG.A.P. Chain of Custody-standaard. Daarmee kunnen de producten getraceerd worden tot aan de producent en dit zorgt er ook voor dat een residu-monitoringsysteem is opgezet voor deze producten.⁶

Al jaren beperken we consequent het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen in ons bloemen- en plantenassortiment in overeenstemming met onze lijst van strategische actieve bestanddelen. Bovendien mogen de residuen niet meer bedragen dan 1/3 van het wettelijke maximum en mogen er maximaal 6 stoffen worden aangetoond.

⁵ Uitzondering: droogbloemen

Kritieke grondstoffen

Bij de inkoop van kritieke grondstoffen zoals koffie, cacao, palm(pit)olie of vis en schaaldieren houden we ons volledig aan erkende normen. Deze erkende normen bevatten ook ambitieuze criteria voor waterbeheer, watervervuiling en watergebruik. Details over onze doelstellingen per risicogrundstof zijn te vinden in ons [Inkoopbeleid Grondstoffen](#).

⁶ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

Katoen

Al ons textiel dat katoen bevat, moet zijn gecertificeerd volgens een erkende duurzaamheidsstandaard⁷. Daarbij richten we ons voornamelijk op de inkoop van Cotton made in Africa, omdat dit uitsluitend met gebruik van regenwater wordt verbouwd. Voor biologische producten geven we de voorkeur aan de Global Organic Textile Standard, vanwege de vermindering van watervervuiling bij de teelt en verdere verwerking.

Om een verantwoord chemisch stoffen- en milieubeheer (inclusief afvalwaterbeheer) te garanderen voor al ons textiel en woningtextiel, vereisen we certificering van de productiefaciliteiten conform de OEKO-TEX® STeP Standard.

In 2014 was Lidl de eerste supermarkt die zich aansloot bij de Detox-campagne van Greenpeace, om in 2020 alle verboden chemische stoffen uit de productie van Lidl's huiskamerkleding en -schoenen te verwijderen of te vervangen door onschadelijke stoffen.

⁷ Cotton Made in Africa, Organic Content Standard, Global Organic Textile Standard

Vermindering van zoetwatergebruik dankzij productinnovatie en duurzame alternatieven

Plastic

Onze waterbronnen worden steeds meer bedreigd door de toevoer van plastic dat niet kan worden afgebroken in de natuur. Bij Lidl halen we vaste en vloeibare microplastics uit alle cosmetica- en lichaamsverzorgingsproducten van ons huiskamermerk. Meer informatie hierover is te vinden in het [Lidl Positionpaper Microplastics](#).

Tegen 2025 willen we 10% minder nieuw (virgin) plastic gebruiken in onze huiskamermerkverpakkingen, 30% minder plastic gebruiken, gemiddeld 25% gerecyclede materialen gebruiken in onze plastic huiskamermerkverpakkingen en 100% van onze huiskamermerkverpakkingen maximaal recyclebaar maken.⁸

Voedselverspilling verminderen

Voor de voedselproductie wordt veel water gebruikt en vervuild. Volgens studies belandt daarbij een derde van al het wereldwijd geproduceerde voedsel nooit op een bord.⁹ Daarom zetten wij ons met meerdere maatregelen in om voedselverspilling tegen te gaan. In 2030 willen wij voedselverspilling binnen onze bedrijfsvoering met 50% hebben verminderd.

⁸ Schwarz Gruppe: REset Plastic, 2024.

Aandeel plantaardige alternatieve producten verhogen

Dierlijke producten zoals vlees verbruiken bij de productie aanzienlijk meer water dan plantaardig voedsel. Daarom hebben we als doel gesteld dat in 2030 60% van de eiwitten die we verkopen plantaardig is. Meer informatie hierover is te vinden op onze [webpagina over de eiwittransitie](#).



Volgens onze **derde pijler** van ons waterbeleid bevorderen we duurzame productinnovaties en verminderen we het zoetwatergebruik.

⁹ World Food Programme: 5 facts about food waste and hunger, 2020.

Samenwerken met stakeholders en initiatieven lanceren

Wij werken samen met belanghebbenden uit de sector, regeringen, non-profitorganisaties, normstellers, de academische wereld en lokale gemeenschappen om veranderingen in de hele sector te bewerkstelligen, normen verder te ontwikkelen en gezamenlijk verbeteringsinitiatieven te ontplooiën.

Sinds 2018 is Lidl lid van het multi-stakeholderplatform Alliance for Water Stewardship (AWS) en neemt Lidl actief deel aan de werkgroep Landbouw.

Sinds 2022 nemen we deel aan AWS-implementatieprojecten in rivierbekkens in wereldwijde waterhotspots voor landbouwproductie, zoals Spanje en Peru.

In de non-foodsector is Lidl lid van de Leather Working Group (LWG), de Alliantie voor duurzaam textiel en Cotton Made in Africa (CmiA).

We zijn lid van de GlobalG.A.P.-werkgroep voor de Environmental Sustainability Solution (ESS), waar we samen met 80 andere stakeholders werken aan een geïntegreerde duurzaamheidsstandaard voor producenten. De GLOBALG.A.P. Environmental Sustainability Solution omvat naast watercriteria ook andere duurzaamheidsaspecten zoals biodiversiteit, regeneratieve landbouw, klimaat en bodemgezondheid.¹⁰



Wij stimuleren verandering door deel te nemen aan initiatieven en projecten, in overeenstemming met de **vierde pijler** van ons waterbeleid.

¹⁰ GLOBALG.A.P.: New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation, 2023.

Woordenlijst



Woordenlijst

Alliance for Water Stewardship

De AWS International Water Stewardship Standard (AWS-standaard) is een wereldwijd toepasbaar kader voor grote watergebruikers om inzicht te krijgen in hun watergebruik en -effecten en om samen en op transparante wijze te werken aan duurzaam waterbeheer in een stroomgebied. De standaard is bedoeld om sociale, ecologische en economische voordelen te creëren op het niveau van het stroomgebied.¹¹

Better Cotton Initiative (BCI)

Het Better Cotton Initiative bestaat uit milieu- en mensenrechtenorganisaties en bedrijven uit de textielindustrie. Haar doel is de milieu- en arbeidsomstandigheden in de katoenteelt te verbeteren. De bedrijven moeten voldoen aan de toelatingscriteria en zijn verplicht verbeteringen aan te tonen. Het BCI-keurmerk staat niet alleen voor ecologisch geteeld katoen, maar voor 'duurzamer' katoen en is gebaseerd op het mass balance-principe. Het initiatief is ontstaan uit een rondetafelprogramma van het WWF.¹²

Cotton made in Africa (CmiA)

Cotton made in Africa is een initiatief om de sociale, economische en ecologische omstandigheden van de katoenproductie in Afrika ten zuiden van de Sahara te verbeteren. Het is een initiatief van de 'Aid by Trade Foundation', die in 2005 werd opgericht door Michael Otto, voorzitter van de raad van commissarissen van de Otto Group. Door een alliantie te vormen van textielbedrijven die specifiek duurzaam geproduceerd katoen vragen en dit op de markt brengen met het label 'Cotton made in Africa', kan textiel duurzamer worden geproduceerd, maar zonder de productiekosten aanzienlijk te verhogen. Katoen geproduceerd volgens Cotton made in Africa verbetert de vooruitzichten van kleine Afrikaanse boeren en beschermt het milieu, omdat bij de teelt minder bestrijdingsmiddelen worden gebruikt en minder broeikasgassen worden geproduceerd dan bij de teelt van conventioneel katoen.¹³

Fairtrade

Fairtrade staat voor betere arbeids- en levensomstandigheden voor kleine boeren en arbeiders in de landen Afrika, Azië en Latijns-Amerika. Meer dan 1,6 miljoen kleine boeren en werknemers profiteren al van stabiele minimumprijzen, de Fairtrade-premie voor gemeenschapsprojecten en de bevordering van milieuvriendelijke teelt. De onafhankelijk gecontroleerde Fairtrade-normen omvatten criteria voor democratische organisatiestructuren, milieubescherming en veilige arbeidsomstandigheden.¹⁴

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P. werd in 1997 gelanceerd door EUREPGAP, een initiatief van retailers. GLOBALG.A.P. omvat normen en programma's voor goede landbouwpraktijken ('Good Agricultural Practice') in totaal drie productrichtingen: gewassen, landbouwhuisdieren en aquacultuur. De belangrijkste norm, IFA (International Farm Assurance), omvat een aantal duurzaamheidscriteria en vooral eisen inzake voedselveiligheid. De normen worden aangevuld met zogeheten GLOBALG.A.P.+add-ons zoals GRASP (risicobeoordeling voor schendingen van de mensenrechten) of SPRING (duurzaam gebruik van water). Een uniform keurmerk 'GGN' (GLOBALG.A.P.-nummer) identificeert alle producten die met GLOBALG.A.P. zijn gecertificeerd.¹⁵

¹¹ Alliance for Water Stewardship: The AWS Standard 2.0, 2023

¹² Better Cotton Initiative: Who we are, 2024.

¹³ Utopia: Cotton made in Africa: Het verhaal achter duurzaam katoen, 2023.

¹⁴ Fairtrade: Wat is Fairtrade?, 2023.

¹⁵ GLOBALG.A.P.: De geschiedenis van GLOBALG.A.P., 2023.

GLOBALG.A.P. Chain of Custody

De GLOBALG.A.P. Chain of Custody-Standard garandeert dat elk product verkocht met een GLOBALG.A.P.-label of een GGN-logo, daadwerkelijk afkomstig is van een GLOBALG.A.P.-gecertificeerd productieproces.¹⁶

Global Organic Textile Standard (GOTS)

De GOTS-certificering wordt beschouwd als 's werelds toonaangevende norm voor de verwerking van textiel (kleding, huishoudtextiel en textielhygiëneproducten) dat is vervaardigd van gecertificeerde biologisch geproduceerde natuurlijke vezels. Het GOTS-keurmerk identificeert textielproducten die voldoen aan de relevante milieueisen, zoals het verbod op problematische additieven in de gehele textielketen, alsmede de naleving van de mensenrechten op basis van de fundamentele arbeidsnormen van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO).¹⁷

Leather Working Group

De Leather Working Group is een non-profit initiatief van meerdere stakeholders dat verantwoordelijk is voor 's werelds toonaangevende certificeringsstandaard voor milieu, maatschappij en ondernemingsbestuur in de leerproductie. De LWG is een initiatief van meerdere stakeholders en er zijn meer dan 2000 aangesloten gecertificeerde leveranciers uit de hele leerindustrie. Sinds 2005 werkt de LWG aan de ontwikkeling van best practices in de sector en biedt het initiatief richtlijnen voor voortdurende verbetering.¹⁸

OEKO-TEX

OEKO-TEX® staat voor producten die getest zijn op schadelijke stoffen en onschadelijk zijn voor de gezondheid, maar biedt ook certificering voor milieuvriendelijke en maatschappelijk verantwoorde productiebedrijven. OEKO-TEX® STeP houdt niet alleen rekening met bepaalde duurzaamheidsaspecten, maar maakt ook een uitgebreide analyse en beoordeling mogelijk van de productieomstandigheden. Naast een lijst van stoffen waarvan het gebruik in de productie beperkt of verboden is (MRSL), bevat STeP ook een analyse van milieuprestaties en -beheer, sociale verantwoordelijkheid, kwaliteitsbeheer en gezondheid en veiligheid op de werkplek.¹⁹

Organic Content Standard (OCS)

Via de Organic Content Standard 100 (OCS 100) en de Organic Content Standard blended (OCS blended) kunnen bedrijven het precieze aandeel biologisch geproduceerde materialen in een product registreren en dit in de hele waardeketen volgen. De overkoepelende 'Content Claim Standard' definieert onder meer de traceerbaarheid van goederen en transparantie in de productieketen. In tegenstelling tot de GOTS bevat de OCS geen specificaties over de gebruikte chemische additieven of over milieubeheer en sociale verantwoordelijkheid in het bedrijf.²⁰

Rainforest Alliance (RA)

De Rainforest Alliance (RA) is opgericht in 1987 om biodiversiteit te behouden en ecologisch duurzame en sociaal rechtvaardige praktijken in land- en bosbouw te bevorderen in meer dan 60 landen. Zij kent het consumentenkeurmerk met de groene kikker toe op basis van de 'Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard'. Deze norm is gebaseerd op criteria inzake mensenrechten, zoals toegang tot onderwijs en het verbod op kinderarbeid, maar ook op ecologische vereisten, zoals de bescherming van water en biodiversiteit. In 2018 heeft RA de krachten gebundeld met het UTZ-certificeringsprogramma.²¹

¹⁶ GLOBALG.A.P.: GLOBALG.A.P. Chain of Custody, 2024.

¹⁷ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

¹⁸ LWG: About us, 2024.

¹⁹ OEKO-TEX: Sustainable Textile and Leather Production (STeP), 2024.

²⁰ Textile Exchange: Organic Content Standard, 2023.

²¹ Rainforest Alliance: Over ons, 2023.

WWF Water Risk Filter Het WWF Water Risk Filter is een toonaangevend, gratis online hulpmiddel waarmee bedrijven en investeerders waterrisico's kunnen onderzoeken, beoordelen en hierop kunnen reageren.²²

²² WWF: Water Risk Filter, 2024.

Bronnen & links



Bronnen en links

Alliance for Water Stewardship: **The AWS Standard 2.0**

[The AWS Standard 2.0 - Alliance for Water Stewardship \(a4ws.org\)](https://www.a4ws.org/)
(Geraadpleegd: 2023)

Better Cotton Initiative: **Who we are**

<https://bettercotton.org/who-we-are/>
(Geraadpleegd: 2024)

Cotton made in Africa: **Over ons**

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(Geraadpleegd: 2023)

Fairtrade: **Was ist Fairtrade?**

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Geraadpleegd: 2023)

Food and Agriculture Organization of the United Nations: **Pest and Pesticide Management – Principles and practices**

[Principles and practices | Pest and Pesticide Management | Food and Agriculture Organization of the United Nations | IPM and Pesticide Risk Reduction | Food and Agriculture Organization of the United Nations \(fao.org\)](https://www.fao.org/publications/collection/en/collection/pest-and-pesticide-management-principles-and-practices)
(Geraadpleegd: 2024)

GLOBALG.A.P.: **De geschiedenis van GLOBALG.A.P.**

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(Geraadpleegd: 2023)

GLOBALG.A.P.: **GLOBALG.A.P. Chain of Custody**

[GLOBALG.A.P. Chain of Custody \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/chain-of-custody/)
(Geraadpleegd: 2024)

GLOBALG.A.P.: **Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables**

[Integrated Farm Assurance for fruit and vegetables \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/ifa/)
(Geraadpleegd: 2024)

GLOBALG.A.P.: **New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation**

[New environmental sustainability solution goes through first round of public consultation \(globalgap.org\)](https://www.globalgap.org/new-environmental-sustainability-solution/)
(Geraadpleegd: 2023)

GOTS: **Global Organic Textile Standard**

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Geraadpleegd: 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:

Factsheet

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf

(Geraadpleegd: 2019)

Leather Working Group:

About us

[About Us - Leather Working Group](#)

(Geraadpleegd: 2024)

OEKO-TEX:

Sustainable Textile and Leather Production (STeP)

[OEKO-TEX® Sustainable Textile and Leather Production \(STeP\)](#)

(Geraadpleegd: 2024)

Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling:

Water and agriculture

[Water and agriculture - OECD](#)

(Geraadpleegd: 2024)

Rainforest Alliance:

Over ons

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>

(Geraadpleegd: 2023)

Schwarz Gruppe:

REset Plastic

[Schwarz Gruppe | Nachhaltigkeit | Kreislaufsysteme](#)

(Geraadpleegd: 2024)

Textile Exchange:

Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>

(Geraadpleegd: 2023)

Utopia:

Cotton made in Africa: Het verhaal achter duurzaam katoen

[Cotton made in Africa: Het verhaal achter duurzaam katoen - Utopia.de](#)

(Geraadpleegd: 2023)

World Food Programme:

5 facts about food waste and hunger (WFP)

<https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>

(Geraadpleegd: 2020)

WWF:

Water Risk Filter

<https://riskfilter.org/water/home>

(Geraadpleegd: 2024)

Fotocredits

Titelafbeelding

Andrei Armiagov, stock.adobe.com

Pagina 7

Floki, stock.adobe.com



Contactadres

Lidl Nederland GmbH
Havenstraat 71
1270 AD Huizen

csr@lidl.nl

Meer informatie over CSR

www.lidl.nl
www.lidl.nl/samenduurzaam

Auteursrecht

De inhoud van dit document (waaronder teksten, grafieken, foto's, logo's enz.) evenals het document zelf zijn auteursrechtelijk beschermd. Dit document en/of de inhoud ervan mag niet worden doorgegeven, gewijzigd, gepubliceerd, vertaald of gereproduceerd zonder schriftelijke toestemming van Lidl.

Opmerking t.a.v. gendergebruik

Voor een betere leesbaarheid wordt in deze publicatie de mannelijke vorm gebruikt voor persoonlijke aanduidingen en persoonlijke zelfstandige naamwoorden. Met deze termen wordt in het kader van een gelijke behandeling verwezen naar alle genders. De verkorte vorm wordt alleen om redactionele redenen gebruikt en heeft niet als doel iets te impliceren.

© Lidl Nederland GmbH