

Inkoopbeleid

Grondstoffen

Lidl Nederland GmbH • Laatste update 23.02.2024



SAMEN
DUURZAAM



Inhoud

Inhoud	1
Onze verantwoordelijkheid voor de grondstoffen in onze producten	2
Onze verantwoordelijkheid voor de grondstoffen in onze producten	3
Achtergrond over de teelt en winning van grondstoffen	4
Achtergrond over de teelt en winning van grondstoffen	5
Ons streven naar duurzamere bevoorrading met kritieke grondstoffen	6
Ons streven naar duurzamere bevoorrading met kritieke grondstoffen	7
Met risicoanalyses onze uitwerkingen beter begrijpen	11
Met behulp van certificeringen de inkoop van grondstoffen sociaal en milieuvriendelijker vormgeven	13
Duurzame grondstofalternatieven stimuleren	14
Doelen voor certificeringen en vermindering van kritieke grondstoffen stellen	15
Samen met stakeholders en initiatieven veranderingen bespoedigen	19

Woordenlijst	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Woordenlijst	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Bronnen & links	26
Bronnen & links	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
Fotocredits	28

Onze verantwoordelijkheid voor **de grondstoffen in onze producten**



Onze verantwoordelijkheid voor de grondstoffen in onze producten

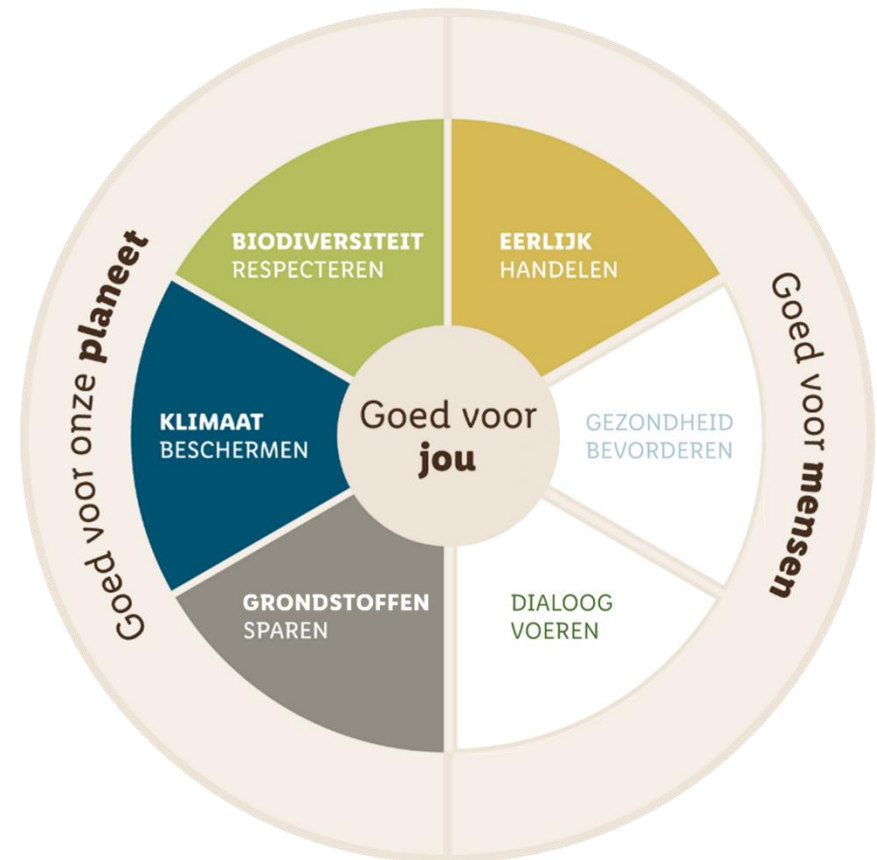
Onze CSR strategie

Voor Lidl is duurzaam handelen een van de centrale strategische doelen voor een succesvolle toekomst. Wij nemen overall verantwoordelijkheid waar ons handelen invloed heeft op de mensen en het milieu. Door verantwoord te handelen kunnen wij elke dag opnieuw voldoen aan onze kwaliteitsbeloften en waarborgen wij zodoende de toekomst van ons bedrijf.

In dit kader hebben wij onze CSR-strategie ontwikkeld. Hiermee geven wij duidelijk richting aan onze visie van verantwoordelijk handelen. Ons gezamenlijke en overkoepelende visie op duurzaam handelen heeft betrekking op zes strategische kernthema's: 'Hulpbronnen sparen', 'Klimaat beschermen', 'Biodiversiteit respecteren', 'Eerlijk handelen', 'Gezondheid bevorderen' en 'Dialogo voeren'. Deze beschrijven hoe wij bij Lidl omgaan met onze verantwoordelijkheid voor het milieu, mensen en onze klanten.

Onze verantwoordelijkheid voor grondstoffen

Grondstoffen vormen de basis van ons assortiment. Op een sociaal en ecologisch verantwoorde wijze omgaan met grondstoffen is daarom ook onze verantwoordelijkheid en een voorwaarde voor verantwoordelijk geproduceerde producten. Op die manier dragen wij bij aan onze strategische kernthema's.



Achtergrond over de teelt en winning van grondstoffen



Achtergrond over de teelt en winning van grondstoffen

Grondstoffen zijn natuurlijke hulpbronnen van de aarde en vormen de basis voor bijna al onze producten. Ze worden in hun natuurlijke vorm gebruikt of na de oogst of extractie verder verwerkt. Voor de economie zijn grondstoffen een randvoorwaarde voor waardecreatie. De teelt of winning ervan vindt plaats aan het begin van de mondiale toeleveringsketens in landen die over overeenkomstige grondstofvoorraden of gunstige teeltomstandigheden beschikken.

Afhankelijk van hun oorsprong, de manier waarop ze worden gewonnen en de manier waarop ze worden verwerkt, kunnen grondstoffen negatieve gevolgen hebben voor mens en milieu. Dit treft in het bijzonder de meer dan 400 miljoen mensen die leven van de teelt van diverse landbouwgrondstoffen.¹ Meer dan tien procent van de wereldbevolking wordt nog steeds getroffen door extreme armoede - waarvan twee derde in de landbouw werkzaam is.² Alleen al de cacao-teelt is de voornaamste bron van



**400
miljoen**

**mensen leven wereldwijd van
de teelt van agrarische
grondstoffen.**

inkomsten voor meer dan 5,5 miljoen mensen en verzekert het levensonderhoud van meer dan 14 miljoen mensen.³ De winning van grondstoffen gaat vaak gepaard met onmenselijke arbeidsomstandigheden en andere schendingen van de mensenrechten. De sterk vertakte toeleveringsketens van de gemondialiseerde handel maken het moeilijk om de grondstoffen tot hun oorsprong te traceren. Mogelijke schendingen kunnen dus slechts beperkt worden onderzocht. Tegelijkertijd heeft de winning van grondstoffen ook gevolgen voor het milieu, bijvoorbeeld wanneer buitensporige hoeveelheden bestrijdingsmiddelen en meststoffen worden gebruikt of wanneer bosgebieden worden gekapt voor de teelt. In Brazilië werd in 2018 soja geteeld op een oppervlakte ongeveer zo groot als Duitsland - en de tendens is stijgend.⁴ Soortenrijke regenwoudgebieden worden vaak voor dit doel omgevormd. Tegelijkertijd versnelt ontbossing de klimaatverandering.

Gezien de uitdagingen voor mens en milieu bij de teelt en winning van grondstoffen, moeten bedrijven precies weten waar zij hun grondstoffen vandaan halen en welke risico's er zijn. Daarom is transparantie in de toeleveringsketen van grondstoffen van groot belang, naast gerichte verbeteringen.

¹ Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains [initiatief voor duurzame agrarische handelsketens]: Factsheet, 2019.

² FAO: Ending Extreme Poverty in Rural Areas, 2018 [Extreme armoede in landelijke gebieden beëindigen].

³ Fairtrade: Fairtrade cacao, 2021.

⁴ Our World in Data [Onze wereld in cijfers]: Forests and Deforestation, 2021 [Bebossing en ontbossing].

Ons **streven** naar
duurzamere
bevoorrading met
kritieke grondstoffen





Ons streven naar duurzamere bevoorrading met kritieke grondstoffen

Corporate Due Diligence

Wij zijn ervan overtuigd dat duurzaam succes alleen door duurzame ontwikkeling kan worden bereikt. Onze strategie beschrijft deze visie en vertegenwoordigt onze benadering van maatschappelijk verantwoord ondernemen bij Lidl op alle gebieden. Op weg naar een ecologisch en sociaal verantwoorde manier van zaken doen, staat in de 'due diligence' van Lidl centraal.

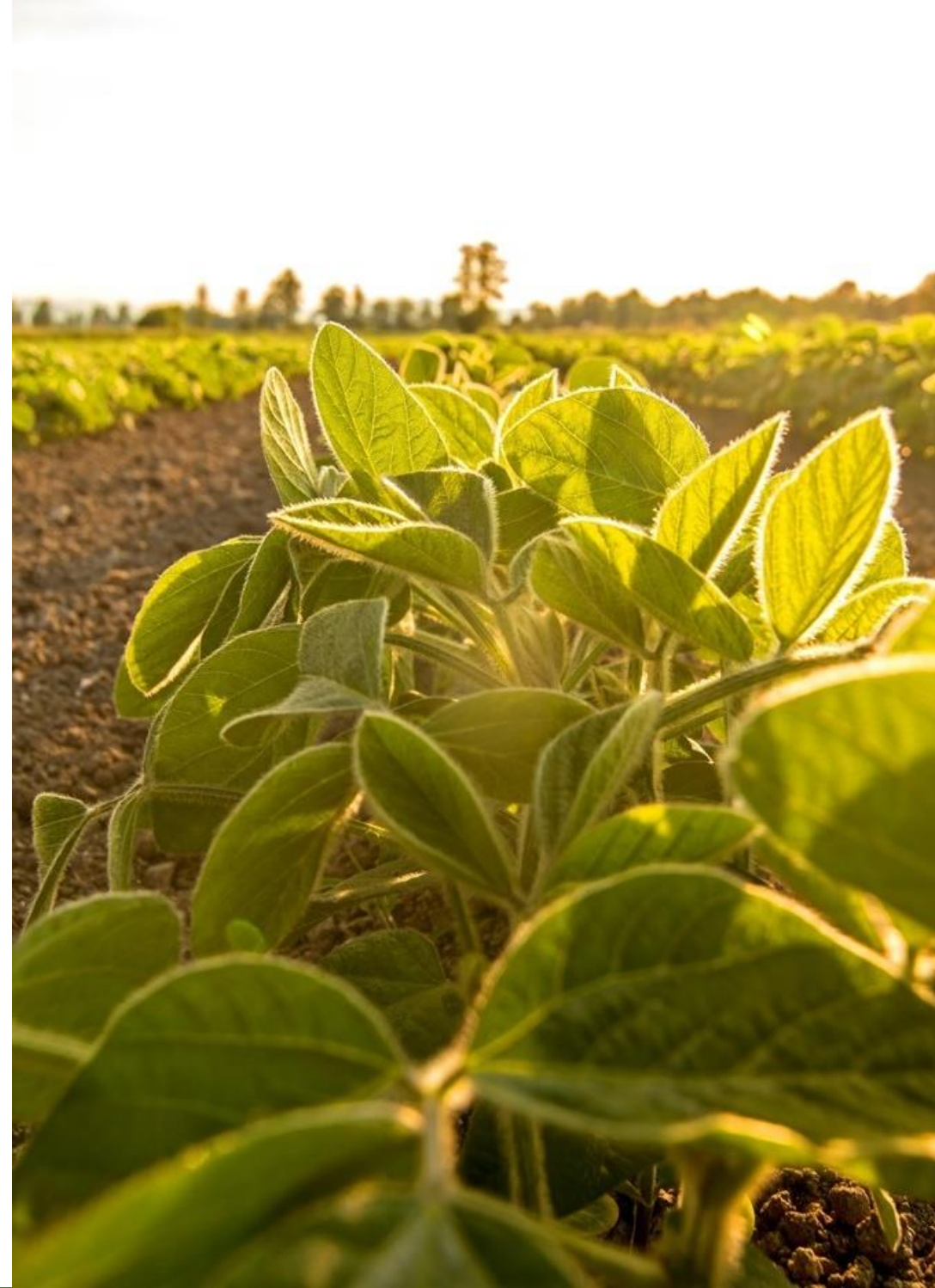
Via een holistische en bedrijfsbrede aanpak zorgt Lidl ervoor dat aan de eigen en wettelijke CSR-eisen wordt voldaan. Daarom hebben wij een overkoepelende [> managementaanpak van corporate due diligence](#) vastgesteld voor alle strategische aandachtspunten binnen CSR, met daarbij de inkoop van kritieke grondstoffen inbegrepen.

De Lidl-grondstoffenstrategie

Een centraal onderdeel van de duurzaamheidsstrategie van Lidl is het sociaal en ecologisch verantwoord maken van de toeleveringsketens van grondstoffen. Daarom streven wij ernaar de negatieve ecologische en sociale gevolgen van onze primaire producten - van de teelt, de oogst en de verwerking tot het vervoer naar de winkels - zo veel mogelijk te beperken. Concreet committeren wij ons eraan om tegen 2025 de aankoop van grondstoffen die als kritisch worden omschreven, duurzamer te maken.

Op het actiegebied grondstoffen concentreren wij ons op de zogenaamde kritieke grondstoffen ([> zie grafiek 'Onze kritieke grondstoffen'](#)). Zij zijn het resultaat van een systematische [> risicoanalyse die wij samen met deskundigen hebben uitgevoerd](#). Volgens deze analyse hebben ze niet alleen de grootste impact op mens en milieu, maar zijn ze ook zeer relevant voor ons productassortiment.

Onze kritieke grondstoffen in één oogopslag





Met het oog op een gestructureerde en doelgerichte aanpak heeft Lidl een alomvattende grondstoffenstrategie ontwikkeld op basis van de hier afgebeelde **vier pijlers**. Met deze pijlers zorgen wij voor een systematische aanpak om onze doelstellingen inzake grondstoffen te bereiken.

Bovendien hebben wij voor elke kritieke grondstof in onze eigenmerkproducten [> grondstofspectifieke duurzaamheidsdoelstellingen](#) vastgesteld.

We maken de inkoop van onze kritische grondstoffen duurzamer voor het einde van 2025

1 Begrijpen van onze impact

We identificeren de risico's in onze ketens en creëren transparantie

2 Vaststellen van standaarden

We certificeren onze kritieke grondstoffen.

3 Promoten van alternatieven

We promoten het gebruik van duurzamere alternatieven in ons assortiment en we verminderen zo het gebruik van kritieke grondstoffen

4 Verandering aanjagen

We nemen deel aan multi-stakeholder initiatieven en projecten.



Training en communicatie – Lidl grondstoffenstrategie succesvol omzetten

Wij willen ook voortdurend met onze stakeholders van gedachten wisselen over het thema grondstoffen - zowel intern als extern. Bij Lidl zelf ligt de focus vooral op onze inkopers. Om duurzame veranderingen teweeg te brengen, willen wij hen in staat stellen om bij hun inkoopbeslissingen op betrouwbare wijze rekening te houden met onze eisen - en dit geldt ook voor grondstoffen. Daarom ondersteunen wij inkopers in het aanscherpen van hun inzicht in sociale en ecologische belangen. In doelgroep- en productgroepspecifieke trainingen leren wij hen over de centrale rol van duurzaamheid bij Lidl en andere relevante onderwerpen. Bovendien worden in ons interne CSR-inkoophandboek duidelijke en verplichte CSR-inkoopeisen tot op ingrediëntniveau beschreven, die zorgen voor duurzamere inkooppraktijken en zo rechtstreeks bijdragen aan verbeteringen in onze toeleveringsketens.

Lidl informeert zijn externe stakeholders via verschillende kanalen, zoals duurzaamheidsverslagen of de website en in bilaterale gesprekken. Daar geven wij net zo transparant inzage in onze inkooppraktijken als dat wij doelstellingen en maatregelen hebben geformuleerd voor een duurzamere inkoop van grondstoffen. Ook ons inkoopbeleid voor kritieke grondstoffen zoals cacao is een belangrijk communicatiemiddel. Deze zijn voor iedereen te bekijken [op > onze website](#). Lidl voldoet aan zijn eigen eis tot transparante openbaarmaking van zijn inkooppraktijken en verstrekt diepgaande informatie over duurzaamheidsactiviteiten bij de inkoop en bepaalde

grondstoffen. Deze transparante aanpak stelt onze klanten ook in staat om meer verantwoorde inkoopbeslissingen te nemen.



Met risicoanalyses onze impact beter begrijpen

De eerste stap naar een duurzame grondstoffenstrategie is een goed begrip van de eigen impact. Wij maken gebruik van uitgebreide en frequente risicoanalyses om de kansen en risico's van onze activiteiten, met inbegrip van de grondstoffen, te onderzoeken. Deze vormen ook de basis van onze due diligence aanpak om onze risico's bij de aankoop van grondstoffen tot een minimum te beperken.

In een gedetailleerde risicoanalyse hebben wij aan de hand van zes indicatoren onderzocht welke grondstoffen de grootste impact hebben op mens en milieu. Daarbij hebben wij gebruik gemaakt van een analyse-instrument dat de milieukosten en sociale risico's voor de teelt van landbouwgrondstoffen statistisch verzamelt en evalueert. Wij hebben ook rekening gehouden met de hoeveelheden grondstoffen die bij Lidl worden verkocht. Als gevolg daarvan kregen wij een selectie van grondstoffen die wij als kritiek aanmerken, die relevant zijn voor onze activiteiten en waaraan wij dus prioriteit geven.

Voor elke grondstof hebben wij ook de relevante risico's en de meest getroffen landen in kaart gebracht. De grafiek [> Onze risicoanalyse](#) geeft een overzicht van de geïdentificeerde kritieke grondstoffen en de daarmee verbonden sociale en milieurisico's.

Al deze bevindingen ondersteunen ons bij het doeltreffend beheren van de inkoop van grondstoffen, d.w.z. het stellen van prioriteiten, het bepalen van verantwoordelijkheden, het bepalen van zwaartepunten, het bepalen van doelen en het nemen van maatregelen. Op die manier kunnen wij onze risico's systematisch en langdurig verminderen en vermijden. Bovendien dient de risicoanalyse als uitgangspunt voor

onze diepgaande onderzoeken naar de kritieke grondstoffenleverketens.

Naast de analyse van onze risico's creëren wij de grootst mogelijke transparantie over de herkomst, de hoeveelheid, de certificeringsstatus, de verwerking en de verpakking van kritieke grondstoffen.

Als onderdeel van de **eerste pijler** in onze grondstoffenstrategie onderzoeken wij ecologische en sociale risico's binnen onze leverketens.



Onze risicoanalyse – grondstoffen, risico's en differentiatie per land

BANANAS



Social risks

- Child labor: Brazil, Ecuador, Philippines
- Forced labor: India, Indonesia
- Employee rights: Brasilia, China, Philippines
- Discrimination: India, Indonesia

Environmental risks

- Biodiversity: Ecuador, India
- Climate vulnerability: India, Philippines
- Land use and deforestation: Brasilia, Ecuador, Indonesia
- Water risks: Brasilia, India

COTTON



Social risks

- Child labor: India, Turkmenistan, Uzbekistan
- Forced labor: India, Pakistan, Uzbekistan
- Employee rights: India, Pakistan, Uzbekistan
- Discrimination: India, Pakistan

Environmental risks

- Biodiversity: India, Turkey, USA
- Climate vulnerability: India, Pakistan, USA
- Land use and deforestation: Brasilia, China, India
- Water risks: China, India, USA

FLOWERS & PLANTS



Social risks

- Child labor: Ethiopia, Kenya
- Forced labor: Ethiopia, Kenya, Thailand
- Employee rights: Ethiopia, China, Malaysia
- Discrimination: Ethiopia, Kenya

Environmental risks

- Biodiversity: Ethiopia, Ecuador, Kenya
- Climate vulnerability: Kenya, Thailand
- Land use and deforestation: Ecuador, Colombia, Malaysia
- Water risks: Ethiopia, China, Kenya

FISH



Social risks

- Child labor: Philippines, Thailand, Vietnam
- Forced labor: China, Thailand, Vietnam
- Employee rights: Indonesia, Thailand, Vietnam
- Discrimination: Morocco, Mexico, Indonesia

Environmental risks

- Biodiversity: China, Indien, USA
- Climate vulnerability: Indien, USA
- Land use and deforestation: Brasilia, Malaysia, Vietnam
- Water risks: Chile, China, India

HAZELNUTS



Social risks

- Child labor: Azerbaijan, Georgia, Turkey
- Forced labor: China, Georgia
- Employee rights: China, Iran, Turkey
- Discrimination: Azerbaijan, Iran

Environmental risks

- Biodiversity: Georgia, Turkey, USA
- Climate vulnerability: USA
- Land use and deforestation: Azerbaijan, China, Georgia
- Water risks: Azerbaijan, China, Iran

COFFEE



Social risks

- Child labor: Ethiopia, Colombia
- Forced labor: Ethiopia, Indonesien, Colombia
- Employee rights: Brasilia, Guatemala, Indonesia
- Discrimination: Ethiopia, Honduras, India

Environmental risks

- Biodiversity: Indonesia, Honduras, Vietnam
- Climate vulnerability: Brasilia, India, Vietnam
- Land use and deforestation: Brasilia, Indonesia, Colombia
- Water risks: Brasilia, Indonesia, Vietnam

COCOA



Social risks

- Child labor: Ivory Coast, Ghana, Nigeria
- Forced labor: Ivory Coast, Ghana, Indonesia
- Employee rights: Brasilia, Ivory Coast, Indonesia
- Discrimination: Ivory Coast, Ghana, Indonesia

Environmental risks

- Biodiversity: Ivory Coast, Ghana, Indonesia
- Climate vulnerability: Dom. Republic, Nigeria
- Land use and deforestation: Brasilia, Ecuador, Ivory Coast, Ghana
- Water risks: Brasilia, Ghana, Nigeria

PALM OIL



Social risks

- Child labor: Ivory Coast, Nigeria
- Forced labor: Indonesia, Malaysia, Thailand
- Employee rights: Indonesia, Colombia, Malaysia
- Discrimination: Guatemala, Indonesia, Papua New Guinea

Environmental risks

- Biodiversity: Ecuador, Indonesia, Papua New Guinea
- Climate vulnerability: Indonesia, Malaysia, Thailand
- Land use and deforestation: Indonesia, Malaysia, Thailand
- Water risks: Indonesia, Nigeria, Thailand

RICE



Social risks

- Child labor: Bangladesh, India, Vietnam
- Forced labor: India, Thailand, Vietnam
- Employee rights: China, Thailand, Vietnam
- Discrimination: India, Indonesia, Myanmar

Environmental risks

- Biodiversity: China, India, Vietnam
- Climate vulnerability: India, Myanmar, Vietnam
- Land use and deforestation: China, India, Vietnam
- Water risks: China, India, Vietnam

SOY



Social risks

- Child labor: India, Nigeria, Paraguay
- Forced labor: China, India, Ukraine
- Employee rights: Brasilia, India, Ukraine
- Discrimination: Bolivia, India

Environmental risks

- Biodiversität: Argentina, China, Indien
- Climate vulnerability: India, Canada, USA
- Land use and deforestation: Bolivien, Brasilia, Paraguay
- Water risks: Brasilia, China, India

TEA



Social risks

- Child labor: India, Kenya, Sri Lanka
- Forced labor: China, India, Sri Lanka
- Employee rights: China, India, Kenya
- Discrimination: India, Kenya, Turkey

Environmental risks

- Biodiversity: China, India, Kenya
- Climate vulnerability: India, Kenya, Vietnam
- Land use and deforestation: China, India, Indonesia
- Water risks: China, India, Vietnam

CELLULOSE



Social risks

- Child labor: China, Indonesia, Russia
- Forced labor: China, Indonesia, Russia
- Employee rights: Brasilia, China, Indonesia
- Discrimination: Brasilia, Indonesia

Environmental risks

- Biodiversity: Indonesia, Canada, Russia
- Climate vulnerability: Japan, Canada, USA
- Land use and deforestation: Brasilia, China, Indonesia
- Water risks: Brasilia, China, USA

Met behulp van certificeringen de inkoop van grondstoffen socialer en milieuvriendelijker vormgeven

Bij de aankoop van grondstoffen hebben wij de mogelijkheid om internationaal erkende certificeringen in overweging te nemen en te bevorderen. Samenwerking met gecertificeerde leveranciers en keurmerkorganisaties, het gebruik van gecertificeerde productielocaties en de uitbreiding van ons productassortiment met keurmerkproducten zijn belangrijke instrumenten om de sociale en milieurisico's in de toeleveringsketen aan te pakken. Met behulp van de certificeringen zorgen wij er bijvoorbeeld voor dat de grondstoffen die wij inkopen, gebaseerd zijn op teeltpraktijken die sociaal en milieuvriendelijker zijn of dat er geschikte klachtenmechanismen bestaan voor de arbeiders. Door een logo op de verpakking van het product te plaatsen, helpen we onze klanten ook om duurzamere aankoopbeslissingen te nemen.

Bij onze keuze van logo's concentreren wij ons op de meest relevante en impactgerichte normen en certificeringen. In een keurmerkanalyse hebben wij de specifieke aandachtspunten, sterke punten en verbeterpunten van de afzonderlijke keurmerken in detail onderzocht. Op basis daarvan hebben wij de certificeringen vastgesteld die wij vandaag en in de toekomst willen gebruiken.

Wij certificeren conform de **tweede pijler** van onze grondstoffenstrategie onze kritieke grondstoffen.



Lidl streeft ook naar meer transparantie in de toeleveringsketens van grondstoffen. Dit houdt onder meer in dat de traceerbaarheid van grondstoffen tot aan hun oorsprong moet worden verbeterd. In dit verband steunen wij bijvoorbeeld de certificering van palm(kern)olie volgens het “segregated” handelsmodel van de RSPO. Kenmerkend hiervoor is dat de ingekochte gecertificeerde palm(kern)olie kan worden getraceerd tot bij de gecertificeerde oliefabrieken en uiteindelijk ook fysiek in het eindproduct zit.

Bij de aankoop van gecertificeerde grondstoffen zoals soja of palmolie wordt een onderscheid gemaakt tussen de volgende handelsmodellen, die gebaseerd zijn op verschillende eisen inzake de traceerbaarheid van de grondstof en het gebruik ervan in het eindproduct.

Gecertificeerde grondstof niet of slechts ten dele in het eindproduct:

- **Book & Claim:** niet terug te vervolgen
- **Mass Balance:** niet terug te vervolgen maar onderdeel van het eindproduct

Gecertificeerde grondstof fysiek in het eindproduct:

- **Segregated:** Traceerbaarheid tot de gecertificeerde producent
- **Identity Preserved:** Traceerbaarheid tot de afzonderlijke gecertificeerde producenten



Duurzame grondstofalternatieven stimuleren

Wij baseren ons niet alleen op certificeringen, maar bevorderen ook duurzamere alternatieven in ons assortiment en verminderen het gebruik van kritieke grondstoffen als die niet op duurzamere wijze verkregen kunnen worden. Zo vervangen wij bijvoorbeeld steeds vaker overzeese soja door gecertificeerde soja uit Europa, zoals in onze veganistische hamburgers van het merk Vemondo. Wij hebben dezelfde weg gevolgd voor andere kritieke grondstoffen. Door duurzame alternatieven in ons assortiment op te nemen, kunnen wij veranderingen in de sector stimuleren.

Als er geen duurzamere alternatieven beschikbaar zijn, kijken wij naar productspecifieke opties om in de toekomst de grondstof niet meer te gebruiken, zoals angorawol, dat wij niet meer gebruiken. Hiervoor hebben wij landgrensoverschrijdende eisen opgesteld.

Wij willen onze klanten er ook van bewust maken dat zij met hun aankoopbeslissingen invloed hebben op o.a. het milieu en de economische positie van de boer in de producerende landen. Daarom informeren wij hen over de relevante alternatieven in ons assortiment - en plaatsen wij duidelijk zichtbare vermeldingen op de verpakking van onze eigen merken. Daarnaast verstrekt Lidl achtergrondinformatie over de duurzame inkoop van grondstoffen in de wekelijkse leaflets,

huishoudfolders, via de website <https://www.lidl.nl/> en via andere online-activiteiten. Verder besteden wij extra aandacht aan duurzaamheidskeurmerken tijdens speciale thema-weken, zoals bijvoorbeeld de Fairtrade week en de Beter Leven week.

Wij stimuleren conform de **derde pijler** van onze grondstoffenstrategie meer duurzame alternatieven in ons assortiment en verminderen de afhankelijkheid van kritieke grondstoffen.

Doelen voor certificeringen en vermindering van kritieke grondstoffen stellen




Wij werken voortdurend aan het verminderen van de negatieve effecten van onze kritieke grondstoffen. Als onderdeel van onze [managementaanpak corporate due diligence](#), ontwikkelen wij bindende CSR-eisen voor inkoop en onze zakelijke partners in het hele bedrijf. Dit omvat ook de internationale grondstofdoelen. Daarin worden duidelijke CSR-eisen gesteld met betrekking tot de aankoop van kritieke grondstoffen en wordt een concrete tijdshorizon voor de uitvoering gespecificeerd. Dit omvat concrete certificerings- en/of reductiedoelstellingen voor de kritieke grondstoffen in onze eigen merkproducten.

Wij certificeren onze kritieke grondstoffen en bevorderen duurzame alternatieven in ons assortiment, in overeenstemming met de **tweede en derde pijler** van onze grondstoffen strategie



Er gelden internationale Lidl-doelstellingen die Lidl Nederland, afhankelijk van de grondstof, binnen voor een jaartal uitvoert en zo nodig aanvult met eigen doelstellingen. De volgende tabel laat zien welke certificerings- en reductiedoelstellingen wij voor onze kritieke grondstoffen hebben vastgesteld.

Onze doelen voor kritieke grondstoffen in één oogopslag

Grondstof	Product	Certificerings- en verminderingdoelen	Streeftermijn
Katoen 	Textiel, hardware, duurzamere katoen	GOTS, OCS, Fairtrade, CmiA, BCI	100 % (actie assortiment) 2022
		Bio-katoen	20 % 2025
Bloemen en planten 	Bloemen en planten	GLOBALG.A.P. met aanvullend GRASP, Fairtrade	100 % 2021
	Potgrond	Vermindering van turf, bevat max. 50 % turf (waar mogelijk zien wij volledig af van turf en gebruiken vervangende stoffen)	100 % 2022
Egg 	Artikelen met verse eieren, artikelen met ei-bestanddeel	Minimaal scharreleieren	100 % 2009
	Verse eieren	Minimaal 1-ster Beter Leven	100 % 2009

**Vis en
schaaldieren**


Wildvang zonder tonijn	MSC; mits goederen beschikbaar en voldaan wordt aan certificeringsnorm	100 % (Vast assortiment)	2011
		50 % (Actiegoederen)	2022
Aquacultuur	ASC (preferent), Bio (preferent), GLOBALG.A.P., BAP; mits beschikbaarheid goederen en voldaan wordt aan certificeringsnorm	100 % (vast assortiment)	2015
		50 % (Actiegoederen)	2022
Diepvrieswaren en convenience, zonder tonijn	MSC (zonder tonijn), ASC (preferent), Bio (preferent), GLOBALG.A.P., BAP; mits beschikbaarheid goederen en voldaan wordt aan certificeringsnorm	100 % (Actiegoederen)	2022
Tonijn in blik	Conserven (alleen tonijn): MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pole&line	100 % (Vast assortiment)	2022
Kattenvoeding	MSC, ASC voor kattenvoeding van de variant 'Vis'	100 %	2022

Vlees


Vers varkensvlees	Minimaal 1-ster Beter Leven	100%	2015
Verse kip en kipvleeswaren	Minimaal 1-ster Beter Leven	100%	2023
Verse kalkoen en kalkoenvleeswaren	Minimaal 1-ster Beter Leven	100%	2022

Koffie


Cups, oploskoffie/cappuccino	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100 %	2022
------------------------------	--	-------	------

Cacao


Artikelen met cacaobestanddeel	Fairtrade-productcertificaat, Fairtrade-grondstoffencertificaat, Rainforest Alliance, UTZ, Bio	100 % (Vast assortiment)	2014
Chocoladerepen	Fairtrade-productcertificaat, Fairtrade-grondstoffencertificaat	100 % (Vast assortiment)	2022

Noten



Uitbreiden aanbod aan gecertificeerde noten creëren, Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio

2025

Groente en fruit van NL bodem



Planet Proof of biologisch

100 % 2023

Palm(kern)olie



Artikel met palm(kern)oliebestanddelen (incl. derivaten & fracties)
Food en near-food

RSPO, handelsmodel: Mass Balance

100 % 2017

Artikelen met palm(kern)oliebestanddeel:
Food

RSPO, handelsmodel: Gesegregeerd

100 % 2017

Artikel met palm(kern)oliebestanddelen (incl. derivaten & fracties):
Cosmetica, wasmiddel, schoonmaakmiddelen

RSPO, handelsmodel: Gesegregeerd

100 % 2022

Artikel met palm(kern)oliebestanddelen
Non-food (kaarsen)

RSPO, Handelsmodel: Gesegregeerd

100 % 2023

Rijst



Sustainable Rice Platform

Toevoegen aan het vaste assortiment

2021

Soja



Vegetarische/veganistische vleesvervangers

Voermiddelen voor dierlijke producten excl. convenience

Soja uit Europa, bij voorkeur met certificering door Donau

100 % (vast assortiment) 2022

Koopcertificaten: Donau Soja /Europe Soja, RTRS, ProTerra, ISCCPlus, BFA, CRS, SFAP Non Conversion

100 % 2011



Tropisch fruit



Banaan	Rainforest Alliance, Fairtrade of Biologisch	100 %	2022
Ananas	Fairtrade of Rainforest Alliance; (voorkeur), optioneel Biologisch Land van herkomst Costa Rica: SCS	100 %	2022
Mango	Fairtrade of Rainforest Alliance (voorkeur); optioneel biologisch Land van herkomst Israël: Spring (oe) Dom.Rep./Costa Rica: SCS	100%	2022
Avocado	Fairtrade of Rainforest Alliance (voorkeur); optioneel biologisch. Land van herkomst Zuid-Afrika: SIZA. Dom.Rep./Colombia: SCS	100 %	2022

Druiven	Uitbreiding Fairtrade, Rainforest Alliance, Organic, SIZA		2025
---------	---	--	------

Thee



Groene, zwarte & rooibos tea	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, biologisch	100 %	2018
Kruiden & fruit thee	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, biologisch, indien product/certificering beschikbaar is	75%	2022

Sinaasappel sap, gekoeld en van overzee

Fairtrade, Rainforest Alliance, biologisch	100 %	2021
--	-------	------

Verpakkingen en cellulose

Recycled materiaal, voorkeur FSC, PEFC in uitzonderlijke gevallen	100 %	2022
---	-------	------

Keuken- en hygiëne-papier

Verhogen aandeel gerecycled materiaal (hybride papier ook mogelijk)	15 % (vast assortiment)	2025
---	-------------------------	------

Houtskool / briketten

Herkomst en type hout op de verpakking	100 %	2021
--	-------	------



Samen met stakeholders en initiatieven lanceren

Wij werken samen met belanghebbenden uit de sector, regeringen, non-profitorganisaties, normstellers, de academische wereld en lokale gemeenschappen om veranderingen in de hele sector te bewerkstelligen, normen te ontwikkelen en gezamenlijk verbeteringsinitiatieven te ontplooiën. Dit komt doordat voor een duurzame productie van basisproducten de deelname en steun van talrijke stakeholders langs de mondiale waardeketens vereist is. Bijzondere aandacht gaat uit naar de groepen die sterk te lijden hebben onder negatieve sociale en milieueffecten, bijvoorbeeld in ontwikkelingslanden.

In risicovolle toeleveringsketens voeren wij onder meer studies uit naar de gevolgen voor de mensenrechten in onze toeleveringsketens ([≥ Human Rights Impact Assessments - HRIA](#)). Zo krijgen we informatie over de werkelijke impact van onze bedrijfsactiviteiten. Bovendien leren we of onze maatregelen doeltreffend zijn en onze processen toereikend, en hoe wij het best corrigerend kunnen optreden als zich al een probleem heeft voorgedaan. In onze theeleveringsketen in Kenia zijn we bijvoorbeeld van plan onze betrokkenheid bij initiatieven en projecten met lokale stakeholders te vergroten.

Onze bedrijfsbrede grondstofdoelen zijn ook voortgekomen uit de voortdurende uitwisseling met onze stakeholders. Dit proces ging gepaard met intensief overleg en besprekingen met de inkooporganisaties van andere Lidl landen, strategische leveranciers en relevante NGO's.

Woordenlijst





Woordenlijst

Aquaculture Stewardship Council (ASC)

Het ASC is in 2009 voortgekomen uit een in 2004 door het WWF gestarte dialoog voor een milieuvriendelijker aquacultuur. Tegenwoordig is de ASC een brede, onafhankelijke organisatie. De ASC wordt geadviseerd door diverse belanghebbenden uit de visserijsector, bedrijven, regeringen, onderzoekers en milieuorganisaties uit de hele wereld. Dit zorgt voor evenwicht en voorkomt dat individuele belangen de overhand krijgen. Zij stelt normen voor duurzame visteelt vast, die verschillende criteria hebben naargelang van de soort. In principe moet bijvoorbeeld zo weinig mogelijk worden ingegrepen in de plaatselijke ecosystemen en biodiversiteit, en mogen geen profylactische behandelingen met geneesmiddelen worden uitgevoerd. Er zijn ook eisen voor visvoer (bijv. limieten voor wilde vis in voer) en minimumnormen betreffende het arbeidsrecht.⁵

Best Aquaculture Practices (BAP)

De BAP-normen worden vastgesteld en gecontroleerd door de Global Aquaculture Alliance (GAA), die in 1997 is opgericht. De organisatie is gevestigd in de Verenigde Staten. Het BAP werkt langs de hele waardeketen en vaardigt soortspecifieke en overkoepelende normen uit voor vier stadia van de waardeketen (weergegeven door vier sterren op het keurmerk): voederproductie, broederij, opkweekstation en verwerker. Producten kunnen in afzonderlijke stadia worden gecertificeerd. De BAP-normen omvatten dierenwelzijnsaspecten zoals het bedwelmen van de vis voor het slachten, alsook duurzaamheidsaspecten zoals waterbehoud, en ook onderwerpen zoals traceerbaarheid en voedselveiligheid.⁶

Better Cotton Initiative (BCI)

Het 'Better Cotton Initiative' bestaat uit milieu- en mensenrechtenorganisaties en bedrijven uit de textielindustrie. Haar doel is de milieu- en arbeidsomstandigheden in de katoenteelt te verbeteren. De bedrijven moeten voldoen aan de toelatingscriteria en moeten verbeteringen aantonen. Het BCI-keurmerk staat niet voor biologisch geteeld katoen, maar voor 'duurzamer' katoen en is gebaseerd op het beginsel van 'mass balance'. Het initiatief is voortgekomen uit een rondetafelprogramma van het WWF.⁷

Book & Claim

In het Book & Claim-model worden fysieke producten gemengd en verkocht als niet-duurzaam. Het recht om 'duurzaam inkopen' te verklaren wordt op een afzonderlijke onlinemarkt verhandeld in de vorm van certificaten voor duurzaamheid. Een centrale instantie voor de toeleveringsketen houdt toezicht op de duurzaamheidsclaims van merken en detailhandelaren en zorgt ervoor dat deze overeenstemmen met het aantal toegekende en verhandelde rechten.⁸

⁵ WWF: Het vis-keurmerk van de Aquaculture Stewardship Council (ASC), 2021.

⁶ BAP: Who we are, 2021.

⁷ Duidelijkheid in keurmerken: Better Cotton Initiative, 2021.

⁸ Forum duurzame palmolie: Handelsmodel, 2021.

Cotton made in Africa (CmiA)

Cotton made in Africa is een initiatief om de sociale, economische en ecologische omstandigheden van de katoenproductie in Afrika ten zuiden van de Sahara te verbeteren. Het is een initiatief van de 'Aid by Trade Foundation', die in 2005 werd opgericht door Michael Otto, voorzitter van de raad van commissarissen van de Otto Group. Door een alliantie te vormen van textielbedrijven die specifiek duurzaam geproduceerd katoen vragen en dit op de markt brengen met het label 'Cotton made in Africa', kan textiel duurzamer worden geproduceerd, maar zonder de productiekosten aanzienlijk te verhogen. Katoen geproduceerd volgens Cotton made in Africa verbetert de vooruitzichten van kleine Afrikaanse boeren en beschermt het milieu omdat bij de teelt minder bestrijdingsmiddelen worden gebruikt en minder broeikasgassen worden geproduceerd dan bij de teelt van conventioneel katoen.⁹

Fairtrade

Fairtrade staat voor betere arbeids- en levensomstandigheden voor kleine boeren en arbeiders in de landen in het mondiale Zuiden. Fairtrade biedt de boer stabiele minimumprijzen, inclusief een Fairtrade-premie voor gemeenschapsprojecten, geregleerde arbeidsomstandigheden en de bevordering van milieuvriendelijke teelt. In 1997 bundelden organisaties voor ontwikkelingshulp uit verschillende landen hun krachten en vormden de overkoepelende organisatie FLO (tegenwoordig: Fairtrade International). Afzonderlijke normen werden samengevoegd tot een uniforme norm. In 2002 werd het gemeenschappelijke Fairtrade-keurmerk ingevoerd. Daarachter staan algemene normen (voor organisaties van kleine boeren, plantages of contractlandbouw), productnormen, die productspecifieke voorschriften bevatten, en de handelaarsnorm, die voorschriften bevat voor handelaars en producenten (met inbegrip van voorschriften inzake betalingswijzen of inzake gemengde producten).¹⁰

⁹ Utopia: Cotton made in Africa: Het verhaal achter duurzaam katoen, 2021.

¹⁰ Fairtrade: Wat is Fairtrade?, 2021.

Forest Stewardship Council (FSC)

De FSC is opgericht in 1993 en werkt sindsdien als een onafhankelijke organisatie aan de bevordering van een milieuvriendelijk, maatschappelijk verantwoord en economisch levensvatbaar bosbeheer. Het FSC-keurmerk identificeert dus hout- of papierproducten die voldoen aan criteria zoals de bescherming van inheemse bevolkingsgroepen, het behoud van de biodiversiteit en van bossen met een hoge beschermingswaarde of het verbod op genetisch gemodificeerde organismen. FSC kent verschillende keurmerken toe, afhankelijk van het aandeel gecertificeerde cellulose in het product of het gebruik van gerecycled materiaal.¹¹

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P. werd in 1997 gelanceerd door EUREPGAP, een initiatief van detailhandelaars. GLOBALG.A.P. omvat normen en programma's voor goede landbouwpraktijken ('Good Agricultural Practice') in in totaal drie productrichtingen: gewassen, landbouwhuisdieren en aquacultuur. De belangrijkste norm, IFA (International Farm Assurance), omvat een aantal duurzaamheidscriteria en vooral eisen inzake voedselveiligheid. De normen worden aangevuld met zogeheten GLOBALG.A.P.+add-ons zoals GRASP (risicobeoordeling voor schendingen van de mensenrechten) of SPRING (duurzaam gebruik van water). Een uniform keurmerk 'GGN' (GLOBALG.A.P. nummer) identificeert alle producten die met GLOBALG.A.P. zijn gecertificeerd.¹²

¹¹ FSC: Forest Stewardship Council, 2021.

¹² GLOBALG.A.P.: De geschiedenis van GLOBALG.A.P., 2021.

GLOBALG.A.P. GRASP GLOBALG.A.P. GRASP is een aanvullende norm op bedrijfsniveau in het kader van de GLOBALG.A.P.-certificering. GRASP is geen certificering voor de naleving van mensenrechtencriteria, maar een open risicobeoordeling, die bijvoorbeeld ook het resultaat 'non-compliant' kan hebben. Het helpt producenten, detaillisten en handelaren om de risico's voor de mensenrechten bij hun activiteiten te beoordelen. De norm behandelt kwesties zoals gezondheid en veiligheid, correcte loonbetalingen en naleving van de arbeidstijden.¹³

Global Organic Textile Standard (GOTS) De GOTS-certificering wordt beschouwd als 's werelds toonaangevende norm voor de verwerking van textiel (kleding, huishoudtextiel en textielhygiëneproducten) dat is vervaardigd van gecertificeerde biologisch geproduceerde natuurlijke vezels. Het GOTS-keurmerk identificeert textielproducten die voldoen aan de relevante milieueisen, zoals het verbod op problematische additieven in de gehele textielvoorzieningsketen, alsmede de naleving van de mensenrechten op basis van de fundamentele arbeidsnormen van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO).¹⁴

Human Rights Impact Assessments (HRIA) Een Human Rights Impact Assessment (HRIA) beschrijft het proces van het systematisch identificeren, voorspellen en reageren op de mogelijke gevolgen voor de mensenrechten van een bedrijfsactiviteit, overheidsbeleid of handelsovereenkomst.¹⁵

¹³ GLOBALG.A.P.: Wat is GRASP?, 2021.

¹⁴ GOTS: Global Organic Textile Standard, 2020.

¹⁵ The Danish Institute for Human Rights [Deense instituut voor mensenrechten]: Introduction to human rights impact assessment, 2021 [Inleiding tot de effectbeoordeling inzake mensenrechten, 2021] .

Marine Stewardship Council (MSC)

De MSC is een internationale non-profitorganisatie die in 1997 is opgericht door Unilever en het WWF. Tegenwoordig is de MSC een onafhankelijke organisatie. De MSC wordt geadviseerd door diverse belanghebbenden uit de visserijsector, bedrijven, regeringen, onderzoekers en milieuorganisaties uit de hele wereld. Dit zorgt voor evenwicht en voorkomt dat individuele belangen de overhand krijgen. Het doel is de wereldwijde overbevissing tegen te gaan en de mondiale visbestanden in stand te houden door duurzamere visserij. Het MSC-ecokeurmerk identificeert producten en activiteiten die ervoor zorgen dat de geëxploiteerde bestanden op een aanvaardbaar niveau blijven, de bijvangst tot een minimum wordt beperkt, het vistuig op verantwoorde wijze wordt gebruikt en zo de habitat van vissen en andere zeedieren op de lange termijn in stand wordt gehouden.¹⁶

Near-food

Cosmetica, wasmiddelen, reinigingsmiddelen, diervoeding, papier, films, hygiëneproducten, tabak, huishoudelijke artikelen (batterijen, kool, kaarsen, aanstekers, smeermiddelen, draagtassen)

Non-food

Textiel, goederen

Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

PEFC is in 1998 opgericht door Europese boseigenaren en vertegenwoordigers van het milieu en de houtindustrie. PEFC is een onafhankelijk controlesysteem voor de verificatie van duurzaam bosbeheer op basis van nationale normen. Tegelijkertijd fungeert PEFC als een consumentenkeurmerk en identificeert het hout- en papierproducten die afkomstig zijn van duurzame productie.¹⁷

¹⁶ MSC: De geschiedenis van het MSC, 2021.

¹⁷ PEFC: PEFC – International, 2021.



**Rainforest Alliance
(RA)**

De Rainforest Alliance (RA) is opgericht in 1987 om de biodiversiteit te behouden en ecologisch duurzame en sociaal rechtvaardige praktijken in land- en bosbouw te bevorderen in meer dan 60 landen. Zij kent het consumentenkeurmerk met de groene kikker toe op basis van de 'Rainforest Alliance Sustainable Agriculture Standard'. Deze norm is gebaseerd op criteria inzake mensenrechten, zoals toegang tot onderwijs en het verbod op kinderarbeid, maar ook op ecologische vereisten, zoals de bescherming van water en biodiversiteit. In 2018 heeft RA de krachten gebundeld met het UTZ-certificeringsprogramma.¹⁸

¹⁸ Rainforest Alliance: Over ons, 2021.

Bronnen & links





Bronnen & links

Best Aquaculture Practices (BAP):
Who we are

<https://www.bapcertification.org/WhoWeAre>
(Geraadpleegd: 2023)

Better Cotton Initiative
Who we are

<https://bettercotton.org/who-we-are/>
(Geraadpleegd: 2023)

Cotton made in Africa (CmiA):
About us

<https://cottonmadeinafrica.org/ueber-cmia/>
(Geraadpleegd: 2023)

Fairtrade:
Fairtrade Kakao

<https://www.fairtrade-deutschland.de/produkte/kakao/hintergrund-fairtrade-kakao>
(Geraadpleegd: 2021)

Fairtrade:
What is Fairtrade?

<https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade>
(Geraadpleegd: 2023)

Food and Agricultural Organization (FAO) :
Ending Extreme Poverty in Rural Areas

<https://www.fao.org/3/CA1908EN/ca1908en.pdf>
(Geraadpleegd: 2018)

Forum for Sustainable Palm Oil:
Trade options

<https://www.forumpalmoel.org/zertifizierung/handelsmodelle>
(Geraadpleegd: 2023)

FSC:
Forest Stewardship Council

<https://www.fsc-deutschland.de/de-de/der-fscr>
(Geraadpleegd: 2023)

GLOBALG.A.P.:
GLOBALG.A.P. History

<https://www.globalgap.org/de/who-we-are/about-us/history/>
(Geraadpleegd: 2023)

GLOBALG.A.P.:
What is GRASP?

<https://www.globalgap.org/de/for-producers/globalg.a.p.-add-on/grasp/what-is-GRASP/>
(Geraadpleegd: 2023)

GOTS:
Global Organic Textile Standard

https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_Version_6.0_DE.pdf
(Geraadpleegd: 2020)

Initiative for Sustainable Agricultural Supply Chains:
Factsheet

https://www.nachhaltige-agrarlieferketten.org/fileadmin/INA/Ueber_die_Initiative/Factsheet_INA_GIZ_en.pdf
(Geraadpleegd: 2019)



MSC:

Our history

<https://www.msc.org/de/ueber-uns/die-geschichte-des-msc>
(Geraadpleegd: 2023)

Our World in Data:

Forests and Deforestation

<https://ourworldindata.org/soy#citation>
(Geraadpleegd: 2021)

PEFC:

PEFC – International

<https://pefc.de/uber-pefc/international/>
(Geraadpleegd: 2023)

Rainforest Alliance:

About us

<https://www.rainforest-alliance.org/de/uber-uns/>
(Geraadpleegd: 2023)

Textile Exchange:

Organic Content Standard

<https://textileexchange.org/standards/organic-content-standard/>
(Geraadpleegd: 2023)

The Danish Institute for Human Rights:

Introduction to human rights impact assessment

<https://www.humanrights.dk/tools/human-rights-impact-assessment-guidance-toolbox/introduction-human-rights-impact-assessment>
(Geraadpleegd: 2023)

WWF:

The Aquaculture Stewardship Council (ASC) fish quality label

<https://www.wwf.de/themen-projekte/meere-kuesten/fischerei/nachhaltige-fischerei/asc-fischzucht>
(Geraadpleegd: 2023)



Fotocredits

Titelfoto

artrachen, stock.adobe.com

Page 8

Soru Epotok, stock.adobe.com



Contact

Lidl Nederland GmbH
Havenstraat 71
1270 AD Huizen

csr@lidl.nl

Verdere verwijzingen naar CSR

www.lidl.nl
www.corporate.lidl.nl/duurzaamheid

Auteursrecht

De inhoud van dit document (waaronder teksten, grafieken, foto's, logo's, enz.) evenals het document zelf zijn auteursrechtelijk beschermd. Dit document en/of de inhoud ervan mag niet worden doorgegeven, gewijzigd, gepubliceerd, vertaald of gereproduceerd zonder schriftelijke toestemming van Lidl.

© Lidl Nederland GmbH