

Verdieping: Klimaat

Uitsplitsing Scope 3 emissies

Van de totale 2,20 miljoen ton aan non-FLAG emissies is 1,50 miljoen ton (68%) toe te schrijven aan ingekochte goederen en diensten. Daarvan komt het grootste deel, 1,13 miljoen ton (51%), voort uit artikelen. Ingekochte diensten en overige goederen zijn verantwoordelijk voor 65 duizend ton (3%). Daarnaast is 284 duizend ton (13%) gerelateerd aan transport, en 183 duizend ton (8%) aan de gebruiksfase van verkochte producten. De 'end-of-life'-fase draagt 164 duizend ton (7%) bij. Woon-werkverkeer van medewerkers veroorzaakt 23 duizend ton (1%). Overige emissies komen uit kapitaalgoederen, brandstoffen, afval uit eigen operaties en zakelijke reizen.

In totaal valt 3,0 miljoen ton, oftewel 58% van de totale CO₂e-uitstoot, in de FLAG-categorie. Ruim de helft hiervan is afkomstig van dierlijke producten: 27% van vlees en vis, 24% van zuivel en 2% van eieren. Daarnaast komt 18% van de uitstoot uit droge kruidenierswaren, 12% uit kant-en-klaarmaaltijden en convenience-producten, en 9% uit groente en fruit. De overige uitstoot is toe te schrijven aan categorieën zoals dranken, non-food en near-food.

Onze scope 3 emissie cijfers worden jaarlijks gevalideerd door een externe partij.

Uitsplitsing scope 3 doelen

Onze tussentijdse reductiedoelen voor 2034 zijn ambitieus: een vermindering van 42,4% voor FLAG-emissies en 35% voor non-FLAG-emissies ten opzichte van het basisjaar 2022. Dit betekent dat we voor 2030 streven naar een reductie van 28,3% voor FLAG en 23,3% voor non-FLAG.

Behalen van onze doelen

Om onze doelen voor 2034 te behalen, hebben we een potentieanalyse uitgevoerd. De benodigde CO₂e reductie, zal komen uit:

- 26% via processing: Denk aan fabrieken die hun energieverbruik elektrificeren of processen optimaliseren om minder energie te verbruiken.
- 21% via gebruiks- en afvalfase: Denk aan het verminderen van voedselverspilling en het optimaliseren van de levensduur van producten. Een voorbeeld is onze 'Verspil mij niet' tas, waarbij we producten tegen de houdbaarheidsdatum verkopen voor een gereduceerd tarief, zodat ze niet worden weggegooid.
- 21% via assortimentsontwikkeling: Door meer producten met een lage CO₂-voetafdruk aan te bieden, zoals plantaardige alternatieven, zetten we grote stappen. De eiwittransitie is hiervan een goed voorbeeld. We zijn constant bezig met de ontwikkeling van ons vegetarisch assortiment, hanteren een prijsgelijkheidsbeleid op plantaardige (basis)boodschappen en hebben afgelopen jaar als eerste Nederlandse supermarkt een hybride gehaktmix geïntroduceerd. Een potentiële maatregel is het maken van inkoopbeslissingen op basis van PCF's (Product Carbon Footprint).
- 9% via transport en verpakkingen: We gebruiken meer gerecycled verpakkingsmateriaal, minimaliseren het verpakkingsgewicht en verbeteren de recyclebaarheid. Ook stimuleren we onze logistieke partners in de keten om over te stappen op elektrisch transport.
- 18% via landmanagement: Bijvoorbeeld door andere teeltmethoden toe te passen die minder uitstoot veroorzaken. We zijn recent gestart met [een pilot](#) in samenwerking met

Friesland Campina en ReGeNL, waarin we melkveehouders helpen meer regeneratief te boeren.

- 5% via land-use change: Deze reductie realiseren we door te voldoen aan ons ontbossings- en landconversie commitment.
- voor het behalen van onze doelen maken we geen gebruik van offsetting.

Deze potentieanalyse is ook op de lange termijn uitgevoerd. Voor de benodigde reductie om ons net-zero doel in 2050 te behalen, moeten in de volgende categorieën stappen worden gezet:

- 7% via processing: Door in toeleveringsketens over te schakelen op bijvoorbeeld hernieuwbare energie in productieprocessen.
- 16% via gebruiks- en afvalfase: Bijvoorbeeld als gevolg van het verminderen van voedselverspilling, maar ook efficiënter energieverbruik.
- 8% via land-use change: We voorkomen ontbossing en landconversie in de toeleveringsketens van onze producten.
- 17% via landbeheer: door het bevorderen van regeneratieve- en biologische landbouw en verbeterde teeltmethoden.
- 16% via non-food: We werken samen met onze non-food leveranciers. Door over te stappen op circulaire bedrijfsmodellen zoals lease, valt CO2e winst te behalen.
- 11% via verpakkingen & transport: Gebruik van gerecycled verpakkingsmateriaal en elektrisch transport.
- 28% via assortiment & consumptie: Meer plantaardige producten en gedragsverandering bij klanten. De eiwittransitie is hierin erg belangrijk.

Samen duurzaam vooruit

Als grote supermarktketen hebben wij een verantwoordelijkheid om onze leveranciers te ondersteunen in ons pad naar een duurzamer voedselsysteem. Wij helpen onze leveranciers dan ook bij het opstellen en implementeren van hun klimaatplannen. Dit doen wij door leveranciers financieel te ondersteunen, bijvoorbeeld door een meerprijs te betalen voor producten met een onderscheidend keurmerk. Daarnaast stellen wij consultancy-uren en ondersteuning vanuit platformen zoals [supplierLOCT](#) beschikbaar aan een deel van onze leveranciers. Ook bevorderen we kennisdeling in de keten middels het (co)financieren van diverse pilots, zoals onze pilot met ReGeNL en FrieslandCampina rondom regeneratieve landbouw. Zo gaan we samen duurzaam vooruit!